

BEDRIJVIG VOOR HET KLIMAAT: IEPER

*IMPACTVOLLE ACTIES
DOOR EN VOOR BEDRIJVEN*

■ MET STEUN VAN DE PROVINCIE WEST-VLAANDEREN

■ MAART 2024



VREDESSTAD



met de steun van
west-vlaanderen
de gedreven provincie



ecolife

COLOFON

■ IMPACTVOLLE ACTIES DOOR EN VOOR BEDRIJVEN.
BEDRIJVIG VOOR HET KLIMAAT IEPER

■ MAART 2024

Met dank aan:

- Vincent Vandelannoote (Hotel Ambrosia),
- Johan Del'haye (IVVO),
- Ignace De Ro en Jo Ameys (Westlandia),
- Valentijn Despeghel (schepen, stad Ieper),
- Hein Lapauw (duurzaamheidsambtenaar, stad Ieper),
- Doenja Lefebure (dienst MiNaWa, Provincie West-Vlaanderen).

Redactie: Ecolife, Valkerijgang 26, 3000 Leuven
Contact: bruno.verbeeck@ecolife.be, 016 22 21 03

INHOUD

Bedrijvig voor het klimaat.....	1
Voor lokale besturen	1
Voor bedrijven	1
Aanpak Ecolife.....	2
Wat is een klimaatvoetafdruk?	2
Van start in leper	2
Aan de slag met de bedrijven	3
Goede praktijkvoorbeelden.....	4
Steun vanuit stad leper.....	10
Stad leper	10
Andere overheden	10
Call to action.....	11
Resultaten communiceren	11
Richting verder bepalen	11
Iedereen aan boord	11
Meten is weten	11



■ BEDRIJVIG VOOR HET KLIMAAT

Voor lokale besturen

De cruciale rol van bedrijven in de strijd tegen klimaatverandering is algemeen bekend. Veel steden en gemeenten hebben het Burgemeestersconvenant ondertekend en hebben de medewerking van bedrijven nodig om samen de CO₂-uitstoot te verminderen en hun klimaatdoelstellingen te behalen. Hoewel de meeste bedrijven al inspanningen leveren, kunnen ze daarbij ondersteuning gebruiken om nog verder te gaan.

Waarom deelnemen aan Bedrijvig voor het klimaat?

- Actieve participatie: bedrijven dragen bij aan de klimaatambities van de gemeente.
- Betrokken 'community' van lokale bedrijven: de leerervaring en resultaten worden gedeeld zodat andere bedrijven mee op de kar kunnen springen.
- Voorbeeldfunctie: de gemeente communiceert over de samenwerking met lokale bedrijven.

Voor bedrijven

Ben je als ondernemer weleens nieuwsgierig naar de duurzaamheid van je bedrijf of activiteiten? Vraag je je af hoe je samen met je collega's de werkplek duurzamer en comfortabeler kunt maken? Wil je weten wat de exacte milieuwinst is van bepaalde acties? Dan is het programma 'Bedrijvig voor het Klimaat' van Ecolife iets voor jouw onderneming.

Waarom?

- Hoe minder energie je verbruikt of van het net haalt, hoe minder kwetsbaar je bent voor stijgende energieprijzen.
- Voor steeds meer consumenten speelt de klimaatvoetafdruk van een bedrijf een cruciale rol bij hun aankoopbeslissingen.
- Je bent een hefboom voor verandering. Door jouw voorbeeld inspireer je anderen tot actie.
- Het verminderen van koolstofemissies zal hoger op de politieke agenda komen. Je wilt toch voorbereid zijn op regelgeving hierrond?



Wat is een klimaatvoetafdruk?

Een klimaatvoetafdruk is een indicator voor de totale hoeveelheid broeikasgassen, uitgedrukt in equivalenten van koolstofdioxide (CO₂eq), die worden uitgestoten door een onderneming. De klimaatvoetafdruk omvat de emissies die voortkomen uit de diverse bedrijfsactiviteiten, zoals het energieverbruik, transport, productie van goederen, dienstverplaatsingen en pendelverkeer. Het doel is om de impact van deze activiteiten te kwantificeren in termen van hun bijdrage aan de opwarming van de aarde.

Het meten van de klimaatvoetafdruk helpt bedrijven om bewust te worden van hun milieueffecten en stelt hen in staat om gerichte acties te ondernemen om hun impact te verminderen.



Van start in leper

De stad staat in voor het werven van de bedrijven, eventueel in samenwerking met de dienst economie of de economische adviesraad. De communicatie wordt samen met Ecolife voorbereid. De voorkeur gaat uit naar kleine en middelgrote bedrijven die gevestigd zijn op het grondgebied. Vervolgens selecteert de gemeente een of meer bedrijven voor het begeleidingstraject.





Aan de slag met de bedrijven

Ecolife doorloopt samen met elk bedrijf de volgende vier stappen.

■ STAP 1. KENNISMAKING EN PLAATSBEZOEK

- Bespreking van activiteiten, referentiejaar en eenheden
- Afspraken over timing en rapportering

■ STAP 2. VERZAMELEN VAN GEGEVENS

- Registratie van verbruiksgegevens in de door Ecolife aangeleverde template
- Ecolife biedt ondersteuning en kwaliteitscontrole

■ STAP 3. METING VAN DE KOOLSTOFVOETAFDruk

- Berekening van de carbon footprint volgens de Bilan Carbone®-methode
- Oplijsten van reductiemaatregelen

■ STAP 4. RAPPORTAGE EN PRESENTATIE

- Rapport met resultaten en aanbevelingen voor reductiemaatregelen
- Presentatie van het rapport

■ GOEDE PRAKTIJKVOORBEELDEN



In de stad Ieper werkten we samen met drie bedrijven uit verschillende sectoren: Hotel Ambrosia, IVVO en Westlandia.

Geen van de drie bedrijven vertrok van nul op gebied van duurzaamheid. Het rapport dat we opleverden aan het einde van het begeleidingstraject, biedt inzicht in de CO₂-impact en bevat ook aanbevolen acties om de impact te verlagen.

We overlopen per bedrijf chronologisch telkens drie aspecten:

- de duurzame acties ondernomen voor 2022;
- de resultaten van de nulmeting van 2022;
- de toekomstige acties na 2022.



■ HOTEL AMBROSIA

Hotel Ambrosia bv is een kleinschalig familiehotel gelegen in het historische centrum van de stad Ieper.

Het hotel beschikt over tien kamers met eigen badkamer, samen met een receptie en gemeenschappelijke ontbijtruimte op het gelijkvloers

Hotel.
Ambrosia

Duurzame acties ondernomen voor 2022

- Isolatie van het dak
- Plaatsing van hoogrendementsglas
- Verlichting vervangen door ledverlichting



Wat leert de carbon footprint van 2022?

- Energie (aardgas en elektriciteit) draagt het meest bij (47%).
- Infrastructuur (gebouwen, dienstvoertuigen en ICT-materiaal) volgt op de tweede plaats (21%).
- Aankopen maken 18% uit, waaronder producten voor ontbijt, schoonmaakmiddelen en abonnementen.

Toekomstige acties na 2022

- Installatie van zonnepanelen
- Overstap naar groene stroomleverancier
- Wagen met benzinemotor vervangen door elektrische auto



■ IVVO

Het intergemeentelijk samenwerkingsverband IVVO is een opdrachthoudende vereniging van 12 gemeenten, gericht op de inzameling, verwijdering en verwerking van huishoudelijke en gelijkgestelde afvalstoffen, evenals organisch bedrijfsafval.



Met een bereik van ongeveer 150.000 inwoners concentreert IVVO zich op twee kernactiviteiten:

1. afvalinzameling en verwijdering
2. afvalverwerking met een specifieke focus op GFT-compostering.

Duurzame acties ondernomen voor 2022

- Groene elektriciteit op het net
- Vermijden van kunstmestproductie
- Koolstofopslag in de bodem
- Invoering van fietsverloning en -leasing

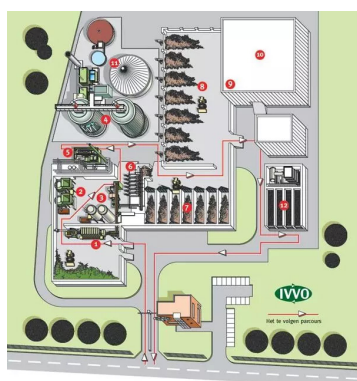
Wat leert de carbon footprint van 2022?

- Intern transport heeft de grootste impact (34%).
- Infrastructuur volgt als tweede (32%).
- Methaan- en stikstofemissie tijdens het productieproces volgt op de derde plaats (22%).

Toekomstige acties na 2022

- Biogas omzetten naar biomethaan
- Geproduceerde laagwaardige warmte met warmtepomp omzetten naar hoogwaardige warmte
- Gebruik van nieuwe pers om uitvalfractie te verminderen





“GFT vergisten levert op vlak van energie een serieus voordeel op. Door hergebruik van warmte en elektriciteit kon IVVO de energiebalans reeds optimaliseren.

Via de ecoscan wilden we het ruimer proces onder de loep nemen teneinde opportuniteiten te vinden om de CO₂-voetafdruk verder te verkleinen. Blijkt dat je niet alles in de hand hebt maar dat er zich toch wat kansen aanbieden in de toekomst.

Daarnaast wordt duidelijk dat het gebruik van compost in onze bodems een wezenlijke impact heeft op de koolstofopslag in de bodem.”

■ Johan Del'haye | exploitatieverantwoordelijke
GFT vergisting IVVO



■ WESTLANDIA

Westlandia vzw is een maatwerkbedrijf in leper voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bedrijf biedt een brede waaier aan diensten aan, gegroepeerd in zeven business units: metaal, elektromontage, assemblage en verpakking, groenzorg, werken bij u, schoonmaak en circulair.



“Klanten vragen naar wat wij als bedrijf doen om onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Met de carbon footprint hebben we nu zicht op de impacten en weten we met welke acties we een verschil kunnen maken in onze uitstoot.

In ons bedrijf voeren we al heel wat maatregelen uit die de uitstoot van broeikasgassen verminderde. Ecolife berekende hoeveel we reeds bespaarden, we waren aangenaam verrast door wat we al bereikt hadden

Er moet nog veel gebeuren om de klimaatdoelstellingen te bereiken, en het is waarschijnlijk dat er meer regelgeving komt voor bedrijven om hun uitstoot te verminderen. Dankzij de carbon footprint zijn we hierop al voorbereid.

Als bedrijf en bedrijfsleider wil ik onze directe omgeving alsook onze wereld die we gekregen hebben om te gebruiken beter en duurzamer nalaten aan onze achterkleinkinderen. Zij hebben recht op een gezonde omgeving.”

■ Ignace De Ro | algemeen directeur Westlandia



Duurzame acties ondernomen voor 2022

- Plaatsing van dak- en muurisolatie
- Deelname aan energiebesparingscampagnes 'Energiejacht' en 'Dikke truiendag'
- Thermostatische radiatorcransen vervangen door digitaal instelbare cransen in alle burelen
- Nazicht van alle thermostatische radiatorcransen
- Verwarming systematisch en overal met 1 °C verlaagd
- Sensibilisering en opleiding van personeel (o.a. deur dicht/verwarming lager)
- Installatie van zonnepanelen
- Plaatsing van ledverlichting

Wat leert de carbon footprint van 2022?

- Mobiliteit (42%) en infrastructuur (41%) hebben het grootste aandeel in de footprint (2022).
- Het energieverbruik zorgt voor de derde grootste impact (13%).
- Vergelijking carbon footprint van 2012 en 2022. Het aandeel van:
 - energie daalde van 37% naar 13% door energiebesparende maatregelen.
 - mobiliteit steeg van 31% naar 42% door toename van het aantal medewerkers.
 - infrastructuur steeg van 30% naar 41% door het gebruik van meer gebouwen en voertuigen.

Toekomstige acties na 2022

- Woon-werkverkeer met eigen bus
- Bevorderen van carpoolen
- Bevorderen van fietsgebruik
- Verdere elektrificatie van het wagenpark
- Isolatie en warmtepomp op een van de sites
- Gebruik van elektrische tuingereedschap



■ STEUN VANUIT STAD IEPER

Stad Ieper

Vanuit de stad zijn er twee steunmaatregelen die we wensen te vermelden:

- **Subsidie startende handelszaak & buurtwinkel**
De stad Ieper heeft een sterk verweven handelsapparaat. Gezien kleinhandelszaken het kloppende hart van het centrum zijn wenst het stadsbestuur startende ondernemingen te ondersteunen via een startersubsidie.
 - [Subsidie startende handelszaak & buurtwinkel](#)
- **Subsidie renovatie leegstaande handelsspanden**
De stad Ieper wil de aantrekkelijkheid van handelsspanden en het straatbeeld in Ieper en deelgemeenten verhogen. Dit door het toekennen van een subsidie voor duurzame werkzaamheden en investeringen in leegstaande handelsspanden (binneninrichting) en verfraaiingswerken van het handelspand die duidelijk zichtbaar zijn in het straatbeeld (gevelrenovatie).
 - [Subsidie renovatie leegstaande handelsspanden](#)

Beide steunmaatregelen lopen tot eind 2024.

Andere overheden

Informatie over premies, subsidies en advies van andere overheden of instanties vind je terug op de website van de stad Ieper:

- Overzicht van diverse steunmaatregelen
www.ieper.be/subsidies
- Praktische info over ondernemen in Ieper
www.ieper.be/ondernemen-in-ieper



■ CALL TO ACTION

Bedrijvig voor het Klimaat is niet het eindpunt maar een van de stappen naar een duurzame bedrijfsvoering. Hierbij nog vier aandachtspunten om het traject dat de deelnemende bedrijven aflegden, verder te verankeren in het bedrijf.

Resultaten communiceren

- Communicatie over resultaten van de nulmeting en maatregelen

Een eerste stap is het informeren van medewerkers en andere stakeholders. De nulmeting biedt inzicht in de bijdrage van de diverse bedrijfsactiviteiten aan de totale uitstoot. Hierdoor verkrijgt het bedrijf een helder beeld van haar impact en kan ze gericht actie ondernemen. De gemeente kan op haar beurt via haar communicatiekanalen andere bedrijven op haar grondgebied aanmoedigen om maatregelen te treffen om hun activiteiten ook duurzamer te maken.

Richting verder bepalen

- Doelstellingen rond emissiereducties opnemen in het businessplan

Voor een duidelijke koers te kunnen varen worden best specifieke reductiedoelstellingen bepaald die door het gehele team worden gesteund. Het opnemen van deze doelstellingen in het businessplan is hierbij van essentieel belang.

Iedereen aan boord

- Medewerkers betrekken bij doelstellingen en acties

Het succesvol uitvoeren van reductiemaatregelen is gebaat bij een goede medewerking van het personeel. Hun betrokkenheid vanaf het begin, bij het formuleren van doelstellingen en het nemen van reductieacties, is een meerwaarde.

Metten is weten

- Opvolgmetingen laten uitvoeren

De laatste fase omvat het evalueren in hoeverre de gestelde doelstellingen zijn behaald en of er aanpassingen nodig zijn in de reductiestrategie. Dit kan door na één of meerdere jaren een follow-upmeting te laten uitvoeren, gebruikmakend van dezelfde methodiek als de nulmeting.

ecolife

■ ECOLIFE VZW

Ecolife is een kenniscentrum voor footprinting en ecologische gedragsverandering. Ecolife begeleidt overheden, organisaties en bedrijven om hun ecologische doelstellingen te realiseren.

Valkerijgang 26
3000 Leuven
016 22 21 03
www.ecolife.be
info@ecolife.be

Contact

Bruno Verbeeck
bruno.verbeeck@ecolife.be