



BELEIDSPLAN
2022 - 2026

INHOUD

Checklist bepalingen subsidiekader	4
1. Voorwoord: Bijdragen tot duurzame transitie	6
2. Totstandkoming plan: resultaat van een heel proces van samen denken	8
3. Stand van zaken	11
3.1. Terugblik op voorbije beleidsperiode	11
3.2. Evaluatie van de begeleidingscommissie	13
3.3. Vooruitblik naar beleidsperiode 2022-2026	15
3.4. Opvolging verbeter suggesties	15
4. Missie, visie en waarden	18
4.1. Missie	18
4.2. Visie	18
4.3. De strategie van de 'huisdokter'	19
4.4. Kernwaarden: empowerment, participatie en positivisme	21
5. Ecolife als milieuorganisatie	24
5.1. Historiek	24
5.2. Organisatie- en beslissingsstructuur	26
5.3. Dagelijkse werking	28
5.4. Netwerk	30
6. Positionering van Ecolife	32
6.1. Trends: ecologische overshoot, diversiteit en digitalisering	32
6.2. Thema's: energie, materialen, mobiliteit en governance	36
6.3. Rollen: inspirator, coach, pionier en kenniscentrum	41
6.4. Doelgroepen: overheden, social profit en burgers	43
7. Methodieken	47
7.1. 'Footprinten': diagnose en impactmeting	47
7.2. Adviesverlening en coaching	48
7.3. Burgerparticipatiebegeleiding	49
7.4. Innovatietrajecten	50
7.5. Kennisverspreiding en vorming	50
8. Coherent en concreet doelstellingenkader	53
8.1. Strategische doelstelling 1 Ecolife inspireert over zelfsturing van duurzame gedrags- en organisatieverandering	54
8.2. Strategische doelstelling 2 Ecolife coacht en stelt burgers en organisaties in staat om klimaatoplossingen uit te werken en te verankeren ...	57
8.3. Strategische doelstelling 3 Ecolife innoveert door transitie-uitdagingen te detecteren en vernieuwende oplossingen te bieden	61
8.4. Strategische doelstelling 4 Ecolife is een performante en lerende organisatie	64
9. Financiering	69
9.1. Kader en instrumenten	69
9.2. Begroting werkingsjaar 2022	69
9.3. Financieringsplan 2022-2026	72
9.4. Verdeling van de subsidie per doelstelling	75

COLOFON

Inhoud: Tina Baert, Pieter Dauwe,
Gert Henckens, Thomas Beyen,
Stijn Bruers en Bruno Verbeeck

Copywrite: Mark Van Bogaert
Lay-out: Melissa Aerts

Ecolife, juni 2021

Ecolife vzw
Valkerijgang 26
3000 Leuven
016 22 21 03

www.ecolife.be
info@ecolife.be

CHECKLIST BEPALINGEN SUBSIDIEKADER

Besluit van de Vlaamse Regering houdende de erkenning en subsidiëring van natuur-, milieu- en ruimteorganisaties.

	zie hoofdstuk
Art. 11. Een gewestelijke thematische vereniging draagt er vanuit een onderbouwde en organisatie-eigen visie toe bij om korte- en langetermijntransitiedoelen te realiseren. Een gewestelijke thematische vereniging is een kenniscentrum voor milieu- en/of natuurgerelateerde problemen, uitdagingen en behoeften die relevant zijn voor de regio Vlaanderen.	4 / 5 / 6 / 7 / 8 (SD1, SD2, SD3, SD4)
Een gewestelijke thematische vereniging zet activiteiten op en realiseert een bereik, verspreid over het Vlaamse Gewest.	7 / 8 (SD1, SD2, SD3, SD4)
Een gewestelijke thematische vereniging zet in op informeren, sensibiliseren, educatie en/of activeren van burgers en verschillende actoren in de samenleving omtrent milieu- en/of natuurgerelateerde problemen, uitdagingen en behoeften.	4.1 / 4.2 / 4.3 / 6.4 / 7 / 8 (SD1, SD2, SD3, SD4)
Een gewestelijke thematische vereniging zoekt mee naar oplossingen voor die problemen, uitdagingen en behoeften bij verschillende actoren in de samenleving (overheden, marktactoren, burgers, onderwijs, organisaties), onder meer door de inzet van expertise en door middel van maatschappelijke innovatie.	6.3 / 6.4 / 7 / 8 (SD1, SD2, SD3, SD4)
Een gewestelijke thematische vereniging beschikt over een portfolio van relevante producten, diensten, methodieken of handelingsmodellen, uitgevoerd in de afgelopen twee jaar met een bereik, verspreid over het Vlaamse Gewest, met betrekking tot milieu- en/of natuurgerelateerde problemen, uitdagingen en behoeften waarin de vereniging als kenniscentrum fungeert.	7.1 / 7.2 / 7.3 / 7.4 / 7.5

Art. 20. §3. Een meerjarenplan van gewestelijke ledenverenigingen, gewestelijke koepelvereniging of gewestelijke thematische verenigingen	zie hoofdstuk
1° bevat de missie en de visie van de vereniging;	4.1 / 4.2
2° bevat een omschrijving van de thema's waarrond de vereniging eigen activiteiten wil ontplooiën;	6.2
3° (NIEUW) geeft duidelijk aan hoe de vereniging zich onderscheidt van andere verenigingen en/of actoren die gelijkaardige doelstellingen nastreven in het Vlaamse Gewest en beschrijft hoe de vereniging samenwerkt met andere verenigingen en/of actoren die gelijkaardige doelstellingen nastreven in het Vlaamse Gewest;	4 / 6 / 7
4° bevat een omschrijving van de verschillende doelgroepen van de vereniging en van haar visie op de wijze om die doelgroepen op een effectieve manier te bereiken;	6.4
5° formuleert de strategische doelstellingen van de vereniging;	8.1 / 8.2 / 8.3 / 8.4
6° bevat de operationele doelen van de vereniging;	8.1 / 8.2 / 8.3 / 8.4
7° bevat de indicatoren en streefwaarden die toelaten de voltooiing van de operationele doelen en de mate waarin die bijdragen tot de vooropgestelde strategische doelstellingen, te meten;	8.1 / 8.2 / 8.3 / 8.4
8° (NIEUW) geeft duidelijk aan hoe de verwachtingen, opgenomen in hoofdstuk 2, afdeling 1,3 en 4 worden ingevuld en hoe die in relatie staan tot de visie, de missie en de doelstellingen van de vereniging;	8.1 / 8.2 / 8.3 / 8.4
9° (NIEUW) geeft een beeld van de beslissingsstructuren, de dagelijkse werking en de interne organisatie van de vereniging en hoe deze verder geoptimaliseerd worden;	5.2 / 5.3
10° (AANGEPAST) bevat een budgettair plan waaruit duidelijk blijkt hoe het meerjarenplan in zijn geheel wordt gefinancierd;	9.3
11° (NIEUW) toont hoe de resultaten van de activiteiten structureel zullen doorwerken in de samenleving;	4.3 / 8
12° (NIEUW) beschrijft hoe de vereniging inspeelt op actuele beleidsprioriteiten, maatschappelijke problemen, behoeften en uitdagingen m.b.t. milieu, natuur en ruimte in Vlaanderen;	6.1 / 6.2 / 6.3 / 7 / 8

*In tedere herinnering aan Relinde Baeten (1959-2021)
oud-voorzitter Ecolife*

1. VOORWOORD: BIJDRAGEN TOT DUURZAME TRANSITIE

Met mensen en organisaties samenwerken aan ecologische gedrags- en organisatieverandering: dat is waar Ecolife al sinds 2002 onafgebroken en met veel engagement voor staat. Voor tal van thema's en met uiteenlopende doelgroepen zetten we stappen vooruit en dragen we bij tot een duurzame transitie. Ecolife is daarmee een gevestigde waarde in de Vlaamse milieusector.

Met dit nieuwe beleidsplan werpen we een ambitieuze blik op een uitdagende toekomst. In het plan staan duidelijke doelstellingen die we samen met onze doelgroepen willen realiseren en die de volgende jaren mee de keuzes en prioriteiten van Ecolife bepalen. Het plan is tegelijk een goede basis om flexibel om te gaan met vragen en verwachtingen van onze doelgroepen en met veranderende trends in onze omgeving.

Deel 2 en 3 gaan over de totstandkoming van het plan, de historiek en huidige stand van zaken. In deel 4 en 5 bespreken we onze missie en visie en onze organisatiestructuur. In deel 6 en 7 focussen we eerst op onze omgeving en de positionering van Ecolife en de methodieken die we inzetten. In deel 8 komen onze doelstellingen voor de beleidsperiode 2022-2026 aan bod en hoe we die concreet gaan realiseren. In het laatste en negende deel lichten we de financiering van het beleidsplan toe.

Het beleidsplan is het resultaat van groepswork en van een proces van samen denken, schrijven en herschrijven. Daarom een welgemeende dank aan het team en de bestuurders van Ecolife voor de vele denkoefeningen, de constructieve feedback en talrijke suggesties. Voor de waardevolle inbreng ook dank aan leden van de algemene vergadering, deelnemers aan de stakeholderdialoog en iedereen die van dichtbij of verder af heeft bijgedragen.

Veel leesplezier!

Sabien Leemans
voorzitter Ecolife

30 juni 2021



ECOLIFE OP HET TERREIN (1)

HUIS VAN DE ARBEID WINT BIJ DUURZAAM FACILITAIR BEHEER

Huis van de Arbeid maakt werk van een ambitieus duurzaamheidsbeleid. Als facilitaire partner van CM, ACV, Beweging.net en hun partnerorganisaties beheert Huis van de Arbeid het gebouwencomplex Aeropolis in hartje Schaarbeek. Huis van de Arbeid deed een beroep op Ecolife voor de nulmeting van hun carbon footprint en voor advies over hun reductiebeleid.

Zo gaven we ze inzicht in belangrijke impactfactoren zoals energieverbruik en medewerkersmobiliteit. Daarna formuleerden we concrete aanbevelingen voor een duurzaamheidsstrategie op lange termijn.

2. TOTSTANDKOMING PLAN: RESULTAAT VAN EEN HEEL PROCES VAN SAMEN DENKEN

Het proces om tot dit beleidsplan te komen, startte in het najaar van 2019. Het team en de bestuurders toetsten stap voor stap af hoe dit plan inhoud en vorm moest krijgen. Het beleidsplan kwam tot stand in verschillende fasen:

Begeleidingscommissie januari 2020 (najaar 2019-voorjaar 2020)

Naar aanleiding van het bezoek van de begeleidingscommissie en voortbouwend op de jaarlijkse voortgangsrapportage maakten we in het najaar van 2019 een grondige tussentijdse evaluatie van de uitvoering van het beleidsplan 2017-2021. We bogen ons over de verbeter suggesties en evalueerden de strategische en operationele doelstellingen. Dat leidde tot bijsturing van de strategische oriëntatie van Ecolife op het vlak van interventiestrategie, projectinnovatie en projectfinanciering. We maakten de afweging welke bijsturing we zouden doorvoeren. En die input namen we mee naar het beleidsplan 2022-2026.

Eerste krijtlijnen in sessies team en bestuur (2020-voorjaar 2021)

Voor de uiteindelijke redactie van het plan maakten we in september 2020 een backplanning op, bekrachtigd door het bestuur. In verschillende middagsessies verkenden we de relevante maatschappelijke uitdagingen en ontwikkelde het team een toekomstvisie en de bouwstenen van het nieuwe beleidsplan. Stap voor stap stelden we het verhaal en de unieke positionering van Ecolife in het landschap van milieuorganisaties scherp.

Redactie en advies door Bond Beter Leefmilieu (voorjaar 2021)

Vanaf januari 2021 startten we met de redactie van het beleidsplan met feedbackrondes in middagsessies met het team. We bouwden verder op de inhoudelijke structuur van het bestaande plan en evalueerden per onderdeel wat we wilden behouden en wat we wilden bijsturen. Resultaat was een tussentijdse nota met een voorlopig doelstellingenkader waaraan we per doelstelling onze toekomstige veranderstrategieën en -interventies koppelden. In april hielden we daarover een gezamenlijke werksessie met team en bestuur.

Veel aandacht ging naar een fundamentele wijziging van het doelstellingenkader. We stelden vast dat we veel activiteiten konden onderbrengen onder verschillende doelstellingen. Dat leidde tot overlap en herhaling in onze jaarlijkse voortgangsrapportage die we voortaan willen vermijden. We onderzochten verschillende versies van doelstellingenkaders en schaafden bij tot we uitkwamen bij het definitieve kader.

Daarvoor deden we ook een beroep op de netwerkmanagers van Bond Beter Leefmilieu die ons deskundig adviseerden vanuit hun helikopterperspectief door de begeleiding van veel andere lidorganisaties.

Input stakeholderoverleg (mei 2021)

In mei 2021 hielden we twee onlinesessies met 16 stakeholders uit verschillende sectoren die Ecolife van dichtbij of verder af kennen. Het ging om een groep externe experts en ervaringsdeskundigen van lokale en regionale besturen, middenveldorganisaties in en buiten de milieu-sector en kennisinstellingen. In die sessies richtten we onze blik op de ecologische uitdagingen van de volgende vijf jaar en hoe Ecolife daar impactvol op kan antwoorden. We gingen de dialoog aan met uitdagende stellingen die elk een strategische positioneringskeuze van Ecolife belichtten. De sessies leverden waardevolle input voor het definitieve beleidsplan.

Goedkeuring door bestuur en algemene vergadering (juni 2021)

Het bestuur keurde op 31 mei 2021 het beleidsplan 2022-2026 en het activiteitenplan 2022 goed. Op 14 juni 2021 keurde de algemene vergadering het beleidsplan goed en gaf ze team en bestuur het fiat om het plan te finaliseren en op tijd in te dienen.





ECOLIFE OP HET TERREIN (2)

ECOLIFE FACILITEERT MEE CIRCULAIRE KETENSAMENWERKING

We werken mee met de provincie Vlaams-Brabant en partners uit de sociale economie aan het circulaire economieproject 'Smart Loops'. Daarvoor brengen we sociale en reguliere ondernemers samen in een breed provinciaal netwerk en ontwikkelen we roadmaps en concrete projecten die de ambitie van de provincie helpen verwezenlijken. Met steun van het Europese ESF-fonds.

3. STAND VAN ZAKEN

3.1. Terugblik op voorbije beleidsperiode

De beleidsperiode 2017-2021 loopt stilaan ten einde. Ecolife kijkt in dit laatste werkingsjaar met tevredenheid naar de brede waaier gerealiseerde projecten en samenwerkingen. We zijn trots op de vele activiteiten om onze strategische doelstellingen te halen:

- ▶ **Voor lokale besturen (SD 1):** de begeleiding van +/- 100 lokale besturen in alle Vlaamse provincies voor 8 uiteenlopende diensten, o.a. in het kader van Gemeente voor de Toekomst.
 - Evenementen
 - Participatiebegeleidingen
 - Verenigingen
 - Burgerbudget
 - Ecoteam@Work
 - Duurzame sport
 - Carbon Footprint
 - Bedrijvig voor het Klimaat
 - Workshops kansengroepen

- ▶ **Voor (middenveld)organisaties (SD 2):** de inspirerende samenwerking met organisaties en kennisinstellingen uit verschillende sectoren buiten de milieusector in het kader van meerjarige projecten zoals:
 - Ik deel
 - Klimaatgemeente 2017
 - Duurzame zorg
 - Globaal Kabaal
 - Stadsakker Tienen
 - Wereldwijs met water
 - LICHT Vlaams-Brabant
 - Carbon footprints

- ▶ **Voor de interne werking (SD 4):** We investeerden in de voorbije beleidsperiode verder in het kennismanagement in het team, de externe communicatie over onze werking en de financiële veerkracht van de organisatie.

We zijn minder tevreden over de activiteiten voor deze aspecten:

- ▶ **Onze strategische doelstelling voor bedrijven (SD 3):** Uit de evaluatie van de activiteiten blijkt dat de samenwerking tussen Ecolife en bedrijven moeizaam blijft. Toch kloppen er elk jaar bedrijven bij ons aan voor advies en ondersteuning, wat al dan niet uitmondt in een samenwerking. Na evaluatie hebben we beslist om deze ambitie voor bedrijven in dit nieuwe beleidsplan te behouden en bij te stellen zodat het niet langer een afzonderlijke strategische doelstelling is. In de nieuwe beleidsperiode blijven we experimenteren om bedrijven te bereiken of een aanbod op te stellen dat ze nodig hebben: zo blijkt alvast de nieuwe format van 'Bedrijvig voor het Klimaat' een veelbelovende piste. Daarmee bieden we via lokale besturen klimaatscans en reductieadvies aan bedrijven.
- ▶ **Eenmalige workshops voor kansengroepen:** Door de coronamaatregelen was het sinds half maart 2020 niet meer mogelijk workshops bij de aanvrager fysiek te laten doorgaan. Voor de workshops voor kansengroepen betekende dat dat die helemaal stopten: workshops met Teams of Zoom waren niet haalbaar door de methodiek en niet wenselijk voor het doelpubliek.
- ▶ **Communicatieaanpak en inkomstendifferentiatie:** De verdere uitbouw van onze externe communicatie en inkomstendifferentiatie vragen verdere opvolging in de nieuwe beleidsperiode. Dat is gepland in het beleidsplan.

2020 was het eerste coronajaar. Daardoor werd Ecolife gedwongen online een versnelling hoger te schakelen: we telewerkten, vergaderden virtueel, gaven online werk- en participatiesessies en bleven meer dan voordien online verbonden met onze partners en opdrachtgevers.



Toen duidelijk werd dat we niet snel verlost zouden zijn van covid en Ecolife aangewezen was op online-samenwerking, trokken we volop de digitale kaart en organiseerde het team van Ecolife zich om zo goed mogelijk digitaal verder te werken. Dat zagen we niet alleen als een tijdelijke belemmering, maar ook als een kans met voordelen. Digitaal werken leidt vaak tot beter voorbereid overleg, vlugger vergaderen, minder reistijd, dus efficiëntie. In eigen vorming en externe bijscholing verdiepten we ons in onlinetoepassingen zoals Teams, Zoom, Miro, Jamboard en Mentimeter.

We geloven in een digitale aanpak en vinden het belangrijk om dat uit te stralen bij onze partners, doelgroepen en opdrachtgevers. Zo slaagden we erin om in de hele coronaperiode verder te werken. Waar nodig namen we onze gesprekspartners op sleeptouw door assertief met eigen onlineoplossingen te komen en de meerwaarde ervan in de verf te zetten.

Bijna alle projecten hebben we in 2020 online en dus van een afstand kunnen verderzetten. Dat deden we als de partners en opdrachtgevers niet zelf zegden dat ze de samenwerking wilden uitstellen. Voor andere projecten hebben we nieuwe digitale oplossingen onderzocht en uitgetest. Zodra duidelijk was of en hoe we onze begeleiding online konden laten lopen, namen we contact op met de lokale besturen die de begeleiding in afwachting van het einde van de coronamaatregelen neigden uit te stellen met een voorstel om de begeleiding verder te zetten in vergaderingen en participatiemomenten online.

Sinds maart 2020 konden de workshops door covid niet meer live doorgaan bij de aanvrager zelf. Voor de workshops voor kansengroepen betekende dat dat die helemaal stopten: online workshops waren niet haalbaar door de methodiek en niet wenselijk voor het doelpubliek. We brachten onze lesgevers op de hoogte en spraken af dat we geen onlinealternatief zouden ontwikkelen. De opdrachtgevers lieten we weten dat we hun reservatie tot nader order uitstelden.

3.2. Evaluatie van de begeleidingscommissie

Hieronder vermelden we de conclusie van het verslag van de begeleidingscommissie die op 31 januari 2020 bij Ecolife op bezoek kwam voor de tussentijdse evaluatie van de uitvoering van het beleidsplan 2017-2021.

'Ecolife heeft de voorbije 20 jaar een mooi parcours gelopen, met innovatieve trajecten en een goede naamsbekendheid. Dankzij dat parcours weet de organisatie haar inkomsten goed te differentiëren met het uitvoeren van opdrachten (veelal op vraag). Veel actoren stappen naar Ecolife voor begeleiding op maat in verschillende domeinen. De aanpak vanuit een participatieve systeembenadering werkt! Het bewandelen van een breed spectrum en de naamsbekendheid is de sterkte van de vereniging maar tegelijk ook de zwakte. De vraaggestuurde werking leidt tot veel eerder kleinere projecten, waardoor er weinig ruimte is voor verkenning en experiment. De vereniging stelt zelf ook vast dat er een toenemende concurrentie is van andere actoren en dat de diensten vaak als te duur worden ervaren.

Sinds de opmaak van het huidige beleidsplan is er zowel in de organisatie (o.a. personeel) als maatschappelijk heel wat veranderd. Het is duidelijk dat Ecolife zoekende is naar een nieuwe positionering die ook nog financieel interessant is. Daarom adviseert de commissie om op zoek te gaan naar nieuwe



innoverende diensten waarmee de vereniging een unieke positie kan verwerven in het actorenlandschap. Die unieke positie moet duidelijk tot uiting komen in de missie van de organisatie. Die missie moet de sterkte en de wens van de organisatie krachtiger vertolken.

Het beleidsplan weerspiegelt de 'business as usual' van de organisatie, de strategische doelstellingen geven geen toekomstverhaal en de operationele doelstellingen en acties zijn weinig ambitieus. Nochtans is Ecolife wel een ambitieuze vereniging.

Laat die ambitie veel sterker tot uiting komen in een volgend beleidsplan met heldere strategische doelstellingen voor de zaken die de vereniging belangrijk vindt zoals expertise, sociale inclusie, experimenteren.

Laat het beleidsplan ook een kompas zijn voor de werking van de organisatie.

Bepaal daarbij ook de positie van de bedrijven. Passen die nog als doelgroep in de toekomstige werking van Ecolife?

De commissie adviseert ook een stakeholderoefening m.b.t. het opzetten van meer structurele samenwerkingsverbanden en het participeren in een groter Europees project.

De voortgangsrapporten zouden ook een meer kwalitatieve evaluatie moeten bevatten en een kritische reflectie op de werking mogen geven.

Ecolife kan zich beroepen op een sterk gemotiveerde ploeg. De commissie is ervan overtuigd dat vanuit die motivatie de vereniging erin zal slagen om zich te differentiëren en een unieke positie te verwerven.

De adviescommissie formuleerde in haar advies van 31 januari 2020 twee suggesties ter verbetering:

- ***“Formuleer een scherpere missie die de uniciteit van Ecolife weerspiegelt.”*** De commissie vindt dat Ecolife zich moet bezinnen over zijn USP en welke rol het in de toekomst wil opnemen.
- ***“Zorg ervoor dat de strategische doelstellingen voldoende de ambitie en de richting die de organisatie uit wil, weerspiegelen.”*** Diversifieer in de strategische doelstellingen en zorg ervoor dat die weergeven wat de organisatie strategisch belangrijk vindt.

3.3. Vooruitblik naar beleidsperiode 2022-2026

Ecolife kijkt met enthousiasme uit naar de nieuwe beleidsperiode.

- ▶ **Voortzetten:** We gaan verder inspireren en coachen.
- ▶ **Nieuwe accenten:** We maken grondiger werk van innovatie: we zetten meer in op experiment en pioniersprojecten om tot innoverende resultaten te komen. Naast de drie inhoudelijke thema's, identificeren we 'governance' als vierde kernthema.
- ▶ **Ambitie aanscherpen:** We scherpen onze ambities aan en voor de indicatoren legden we de lat hoger.
- ▶ **Verlaten:** Na covid evalueren we de eenmalige workshops om te beslissen of we ze behouden of afbouwen. We experimenteren met andere manieren om deze doelgroep te bereiken met een resultaatgerichte aanpak.

3.4. Opvolging verbeter suggesties

In het nieuwe beleidsplan geven we gevolg aan de verbeter suggesties die de begeleidingscommissie formuleerde:

- ▶ **Missie en visie aanscherpen » doorwerking in dit plan onder 4.1 en 4.2**

In dit nieuwe beleidsplan herschrijven we de missie grondig om ze verder aan te scherpen. Vanuit een positieve visie over transitie schetsen we een duidelijk beeld van hoe, met wie en op welke domeinen Ecolife verder zal samenwerken. Hoewel we blijven focussen op meetbaar verduurzamen van mensen en organisaties die op hun beurt impact hebben op milieu- en natuurthema's, scherpen we onze unieke positionering aanzienlijk aan.

- ▶ **Strategische doelstellingen diversifiëren » doorwerking in dit plan onder 8.1, 8.2, 8.3 en 8.4**

In dit nieuwe beleidsplan opteren we voor een fundamentele shift van doelstellingenkader. Het vorige doelstellingenkader was ingedeeld volgens doelgroep: SD 1. Lokale besturen, SD 2. Middenveld en SD 3. Bedrijven. Die indeling verlaten we en vervangen we door een indeling waarmee we de ambitie en de richting expliciteren die Ecolife de volgende vijf jaar wil uitgaan: inspireren, coachen, innoveren, leren. Dit doelstellingenkader stelt ons in staat om eenduidiger en helderder te rapporteren in de jaarlijkse voortgangsrapporten.

Het doelstellingenkader plaatst, in opvolging van het advies van de begeleidingscommissie, 'innovatie/pionieren' (SD3) terecht centraal in onze dagelijkse werking. De activiteiten om die doelstelling uit te voeren, geven richting aan en zijn de motor van onze doelstellingen 'expertise/inspireren' (SD1) en 'coachen/begeleiden' (SD3).





ECOLIFE OP HET TERREIN (3)

WEST-VLAAMSE VERENIGINGEN KIEZEN VOOR SLIM ENERGIEBEHEER

Meer en meer verenigingen willen bijdragen aan lokaal klimaatbeleid. Ook in de West-Vlaamse gemeenten Izegem, Oudenburg en Oostkamp. Ecolife begeleidde de lokale verenigingen om hun energieverbruik efficiënt te monitoren en hun lokalen, vervoer, voeding en evenementen duurzamer aan te pakken. De lokale verenigingen gingen enthousiast de uitdaging aan.

De 'Verenigd voor het klimaat'-trajecten voeren we samen uit met partners BAS Bouwen en EnergieID.

4. MISSIE, VISIE EN WAARDEN

4.1. Missie

Ecolife inspireert, begeleidt en verbindt mensen en organisaties om hun ecologische keuzes en ambities te formuleren en om te zetten in concrete acties. We stellen ze met informatie, instrumenten, coaching en doorverwijzing in staat om duurzame oplossingen uit te werken en te verankeren in hun dagelijkse leven of werking. Samen met overheden, middenveld, bedrijven en burgers versnellen we de transitie naar een duurzame en veerkrachtige samenleving.

4.2. Visie

Ecolife draagt bij aan een **duurzame en veerkrachtige samenleving** waarin geëngageerde mensen en organisaties kennismaken met en de voordelen ervaren van duurzaam leven.

Ecolife maakt duurzaam leven, wonen, werken en ontspannen **bereikbaar voor iedereen** door mensen en organisaties vanuit hun eigen leefwereld en werking zelf te laten ontdekken wat duurzame keuzes inhouden en hoe ze ermee aan de slag kunnen gaan.

Voor Ecolife zijn ecologische gedrags- en organisatieverandering, naast technologische innovatie en klimaatbeleid, **onontbeerlijke sleutels** in de transitie naar duurzaamheid.

Ecolife ziet **verduurzamingspotentie** in elke organisatie of individu. Ieder van ons kan bijdragen aan een duurzame wereld: thuis samen met de familie, op het werk met de collega's, in de buurt met de buren, in de jeugdvereniging of sportclub, op een festival of evenement.

Ecolife vertrekt uitdrukkelijk van de **goodwill en het verandervermogen** van mensen en organisaties om competenties en vaardigheden te ontwikkelen om zelf duurzame keuzes (waar) te maken.

4.3. De strategie van de 'huisdokter'

Ecolife speelt volop in op de actuele uitdagingen in Vlaanderen (cf. 6.1. Trends) om 'duurzaamheid' te vertalen voor en te realiseren in organisaties. Ecolife ziet zichzelf als een soort 'huisdokter'.

- ▶ **Eerstelijnsadvies/begeleiding:** We nemen de rol op van inspirator en coach bij verduurzamingsvragen of -ambities van mensen en organisaties: vanuit een holistisch perspectief bekijken we samen welke stappen mensen en organisaties het best kunnen zetten om te verduurzamen met energie, mobiliteit, materialen en afval (cf. 6.3. Thema's).
- ▶ **Doorverwijzen naar en samenwerken met partners:** Als de nodige ondersteuning voor onderdelen van hun werking of voor technische interventies buiten onze competentie ligt, verwijzen we door naar partnerorganisaties of werken we in partnerschap aan complementaire oplossingen.

Ecolife werkt vaak volgens een **driestappenplan**:

- ▶ **Diagnose:** Met de organisatie brengen we de klimaatimpacten en -maatregelen in kaart samen met de huidige governance van verduurzaming in de organisatie.
- ▶ **Visie:** Vanuit de diagnose kijken we naar de toekomst en bepalen we met de organisatie een haalbare toekomstambitie, zowel voor milieuzorgmaatregelen als voor een performante governance van de duurzaamheidsstrategie (o.a. betrokkenheid van stakeholders).



- ▶ **Actie:** We ontwikkelen een haalbaar en betaalbaar plan van aanpak om vanuit de huidige situatie te veranderen in een veerkrachtige organisatie die haar ecologische doelstelling weet te realiseren.

Transitie en verandering gaan doorgaans gepaard met **weerstand**. Daarom vinden we **eigenaarschap** een belangrijk veranderingsprincipe. Het is belangrijk om met onze doelgroepen de vertaalslag te maken vanuit hun dagelijkse praktijk richting een ambitieus maar haalbaar toekomstbeeld. We laten het normatieve 'groene vingertje' achterwege door organisaties enerzijds te inspireren met duurzame ideeën (daarom zijn we een milieuorganisatie) en anderzijds die ideeën cocreatief en pragmatisch af te toetsen bij de organisaties zelf.

Ecolife versterkt overheden, middenveld en bedrijven met methodieken voor ecologische gedrags- en organisatieverandering. We zijn ons bewust van de risico's van het louter individualiseren van gedragsverandering waardoor mensen ontmoedigd raken over de relevantie en de mogelijke impact van hun engagement. Samenwerken aan ecologische gedragsverandering moet daarom altijd **gecontextualiseerd** worden. Ecolife vindt het belangrijk om de werking en interventies te kaderen in een **breder transitieperspectief**. We zien gedrags- en organisatieverandering, naast andere maatschappelijke (bijvoorbeeld technologische) interventies, als een cruciale hefboom voor een duurzame transitie.

Daarom combineert Ecolife een complementaire aanpak:

- ▶ We volgen een **persoonsgerichte benadering** gericht op stapsgewijze en geplande veranderingen in organisaties via gedragsinterventies op individueel of groepsniveau met participatieve methodieken. Zo proberen we een geslaagde koppeling te maken tussen 'mensen in de organisatie' en de 'organisatie op zich'.
- ▶ Ecolife richt zich tot de organisatie als **unit of change**. Door structuren en processen in de organisatie anders aan te pakken, vergroten de kansen op verandering op lange termijn en wordt het succes van het verandertraject (deels) ontkoppeld van de eventuele weerstand van medewerkers in de organisatie. Bij personeelsverloop of medewerkers die minder begaan zijn met het duurzame aspect in hun takenpakket is er druk, urgentie of continuïteit vanuit de organisatie zelf. Kortom: we hechten belang aan **institutionalisering** of het verankeren van nieuwe processen of regels in de werking van organisaties (governance).



4.4. Kernwaarden: empowerment, participatie en positivisme

Drie kernwaarden staan centraal in het werk van Ecolife. Ze zijn het kompas voor ons handelen.

► Empowerment: de waarde en impact van persoonlijk engagement

Iedereen heeft aandeel in en is deel van het probleem én de oplossing. Iedereen heeft een verantwoordelijkheid te nemen: overal is potentieel om mee te verduurzamen. Ecolife streeft naar engagement en eigenaarschap bij onze doelgroepen vanuit hun eigen invulling en veerkracht om te verduurzamen.

Empowerment ligt aan de grondslag van de werking en de modellen van Ecolife. We nodigen individuen en organisaties uit om de kracht tot verandering te mobiliseren bij zichzelf. We ondersteunen het potentieel aan kennis, vaardigheden en draagvlak bij individuen en organisaties en zetten sterk in op competentieopbouw. Ecolife begeleidt ze om stappen te zetten naar een duurzame houding én gedrag. Zo ervaren mensen dat ze zelf het verschil kunnen maken en zien ze hun eigen bijdrage in het grotere geheel.

► Participatie: samenwerken en verbondenheid

We richten ons op duurzaamheidsbehoeften van groepen en organisaties en bieden maatwerk in diagnose en oplossingen op korte en lange termijn. Ecolife werkt participatief en spreekt zo mensen en organisaties aan in verschillende omgevingen of rollen, bijvoorbeeld het individu als werknemer, toerist, consument, huisvrouw of -man, in de vrije tijd.

Aan het begin van een participatief proces stellen we de doelstellingen scherp, bepalen we de participatiegraad en brengen we stakeholders in kaart. Zo bepalen we onze aanpak. Participatie is zelf geen doel: het is een middel om de mensen aan boord te krijgen om de transitie te versnellen. Maatwerk is een gouden regel.

► Positivisme: optimisme en waardecreatie

Ecolife kijkt positief naar de toekomst. Het klimaatthema wordt vaak beladen met negatieve connotaties wat het extra moeilijk maakt om mensen en organisaties mee te krijgen in verandering.

Om onze missie te realiseren, bouwen we met partners en opdrachtgevers creatief voort op wat al goed loopt en kijken we uit naar de kansen die zich aandienen. Uit de praktijk weten we dat niet van nul moeten beginnen een belangrijke stimulans is.

Optimisme leidt ertoe dat we ons narratief en onze methoden naast termen zoals 'impacten' en 'verandering' ook formuleren in termen van 'waardecreatie'. Waar dat kan, maken we de vertaalslag naar hoe verduurzaming het welbevinden van een individu, de samenhang in een vereniging of de performantie van een organisatie kan vergroten.



ECOLIFE OP HET TERREIN (4)

HASSELT GEEFT INWONERS EIGEN BURGERBUDGET

Hasselt pionierde als eerste Limburgse stad met een burgerbudget. Hasselaars kregen de kans om een duurzaam circulair idee voor te stellen en vooral: ze beslisten mee welke initiatieven geld krijgen. De stad trok daar 20.000 euro voor uit. Ecolife begeleidde de stad bij de voorbereiding, de uitvoering en de evaluatie.

Dit project liep met steun van provincie Limburg en het netwerk Gemeente voor de Toekomst.

5. ECOLIFE ALS MILIEUORGANISATIE

5.1. Historiek

Beginjaren (1996-2001)

Het verhaal van Ecolife begint in 1996 met de oprichting van de vzw Global Action Plan Vlaanderen (GAP Vlaanderen) door enkele gedreven pioniers. GAP Vlaanderen ontstond in de schoot van de vormingsinstelling Dialoog vzw. Dialoog was in 1968 opgericht vanuit de Katholieke Universiteit Leuven om vormingsactiviteiten voor studenten te verzorgen. Dialoog groeide uit tot kennis- en adviescentrum over duurzaamheid en leefmilieu. Het EcoTeam-Programma voor huishoudens was een logische volgende stap voor Dialoog. Om dat aanbod vorm te geven, werd toenadering gezocht tot het internationaal netwerk Global Action Plan International (GAP) dat ervaring had met die aanpak.

De oprichting van een nieuwe vzw, GAP Vlaanderen, was een voorwaarde om van GAP de licentie voor het EcoTeam-Programma te krijgen. In de praktijk bleven er nauwe banden tussen Dialoog en GAP Vlaanderen, zowel op bestuurlijk als uitvoerend vlak. Het programma had succes en over heel Vlaanderen schoten EcoTeams uit de grond.

Start van Ecolife vzw (2002-2004)

Na vijf jaar GAP Vlaanderen was het tijd voor verandering. De interne structuur was te complex en de buitenwereld had geen eenduidig beeld van de vereniging. Daarom werd begin 2001 de vzw Ecolife opgericht. In eerste instantie was Ecolife een samenwerkingsverband tussen GAP Vlaanderen en de werkgroep technologie van Dialoog. Sinds september 2002 is Ecolife een onafhankelijke vzw, als opvolger van GAP Vlaanderen. De missie van Ecolife werd: 'Ecolife is een organisatie van enthousiaste mensen die actiemodellen op maat ontwikkelt en uitvoert. Die zijn gericht op een ruime groep mensen met de bedoeling ze aan te zetten tot ecologische gedragsverandering. Zo wil Ecolife zichtbaar bijdragen tot de realisatie van een duurzame wereld.' De focus op gedragsverandering maakte dat Ecolife een unieke plaats kreeg in de milieusector naast de ledenbewegingen en de technische organisaties die vooral vorming aanboden. Sinds 2002 werkt Ecolife volgens een eerste beleidsplan en ontwikkelen we uiteenlopende campagnes en projecten over ecologisch leven.

Vanaf 2003 werden de eerste projecten opgestart op basis van het concept van de ecologische voetafdruk (bijvoorbeeld Groene Voeten, Ecoscore). In die periode werd in Californië het Global Footprint Network (GFN) opgericht, de internationale organisatie over de ecologische voetafdruk. Ecolife zette zich toen mee op de kaart als referentiepunt in Vlaanderen voor berekeningen en methodieken over de ecologische voetafdruk.



Erkenning als thematische milieuorganisatie (2004-2006)

In 2003-2004 werd Ecolife door de Vlaamse overheid erkend als gewestelijke thematische milieuorganisatie. Sindsdien kan Ecolife rekenen op een jaarlijkse structurele subsidie voor zijn basiswerking. In die periode pionierden we met allerlei projecten, campagnes en workshops voor ecologische gedragsverandering bij verschillende doelgroepen. EcoTeam voor Huishoudens was een succesvolle koploper. Daarna volgden campagnemodellen over de ecologische voetafdruk, zoals Hectaren Sparen en The Bet, Ecoteams op het Werk, Huis op het Spel, Kyotoclubs, Groene Voeten, Ecodriving workshops, lespakketten voor verenigingen, de ecologische voetafdruk en Ecospanning.

We zetten sterk in op het verkleinen van de ecologische impact van deelnemers en klanten. We ontwikkelden verder grondig onze expertise om ecologische impact te meten met allerlei meetinstrumenten op basis van de ecologische voetafdruk.

Nieuwe beleidsperiode (2007-2010)

In 2007 bestond Ecolife vijf jaar en volgde er een tweede beleidsplan. De missie werd aangescherpt tot 'Ecolife is een maatschappelijke milieuorganisatie die streeft naar een duurzame wereld door middel van ecologische gedragsverandering bij verschillende doelgroepen. Ecolife ontwikkelt daarvoor procesmatige actiemodellen, projecten en campagnes.' In de volgende jaren vernieuwden we verder onze methodieken, campagnes en samenwerking met doelgroepen in en buiten de milieusector.

Tien jaar Ecolife en strategische oriëntatie (2011-2015)

In 2011 breidde Ecolife zijn expertise in impactmeting verder uit door licenties van de Association Bilan Carbone® om koolstofvoetafdrukken te berekenen ('carbon footprint') en van het Water Footprint Network (WFN) om watervoetafdrukken te berekenen.

In 2012 vierde Ecolife zijn tiende verjaardag. In 2013-2014 liep een strategisch traject onder externe begeleiding. We positioneren ons sindsdien als kenniscentrum over footprinting en gedragsverandermanagement met vier clusters van interventies: impactmeting, coaching, campagnes en workshops. Waar Ecolife vroeger vooral sensibiliseerde en acties ontwikkelde, focussen we nu op eigenaarschap en verankering van duurzaamheid bij doelgroepen en organisaties. We inspireren en begeleiden organisaties om hun duurzaamheidsvisie uit te klaren, zodat het draagvlak bij medewerkers en stakeholders gegarandeerd wordt en de kans op blijvende verankering van duurzame maatregelen vergroot.

Indiening Meerjarenplan / Eerste beleidsperiode (2017-2021)

De eerste helft van 2016 stond volop in het teken van de indiening van het eerste meerjarenplan. Eind 2016 verlengde de Vlaamse overheid de erkenning van Ecolife als gewestelijke thematische vereniging onder het nieuwe erkennings- en subsidiëringsbesluit van milieu- en natuurverenigingen. Voor het eerst werkte Ecolife, net als de andere milieuorganisaties, aan de uitvoering van onze missie in de vorm van een vijfjarenplan waarover we elk jaar verslag uitbrengen.

5.2. Organisatie- en beslissingsstructuur

Ecolife is een multidisciplinair team van zes medewerkers aangevuld met ervaren lesgevers en freelancers.

ALGEMENE VERGADERING

15 leden



BESTUUR

5 leden



TEAM

1 directeur

1 officemanager

4 projectcoördinatoren

5 lesgevers

stagiairs

ORGANIGRAM VAN ECOLIFE

- ▶ **Bestuur:** Het bestuur bewaakt de strategische doelstellingen en de operationele werking van Ecolife. Het staat in voor de uitwerking en het naleven van de grote beleidslijnen, de voorbereiding van en rapportage aan de algemene vergadering, de advisering van het team met oog op kwaliteitsverbetering van de werking en de ondersteuning van de directeur. Het bestuur bezorgt een begroting aan de algemene vergadering en na afloop van het jaar een financiële afrekening. De bestuurders zetelen als onafhankelijken. Zij brengen unieke expertise in vanuit hun ervaring en organisatie, maar vertegenwoordigen hun organisatie niet.
 - In de voorbije beleidsperiode werd het bestuur vernieuwd. Aan de hand van een shortlist van mogelijke kandidaten op basis van expertise en competentie werden drie nieuwe bestuurders aangetrokken voor een bestuursfunctie. Dat garandeert vernieuwing en good governance.

- ▶ **Algemene vergadering:** De algemene vergadering komt minstens een keer per jaar statutair samen. Ze bepaalt de grote beleidslijnen van de organisatie, beslist over het jaarverslag en het financieel verslag van het voorbije jaar en keurt de jaarplanning en de begroting voor het volgende werkingsjaar goed. Naast de algemene en verplichte formaliteiten wordt met de algemene vergadering samengewerkt over inhoudelijke thema's of uitdagingen voor de organisatie.
 - In de voorbije beleidsperiode werd de algemene vergadering vernieuwd. Slapende leden namen ontslag, nieuwe leden werden aangetrokken. Uittredende bestuurders en ex-medewerkers engageerden zich om vanuit de algemene vergadering mee de verdere koers van Ecolife te bepalen.
 - Zo is de algemene vergadering nu een mooie mix van geëngageerde stakeholders, organisaties in en buiten de milieusector, kennisinstellingen en lokale besturen.
 - De verhouding in aantal leden van 1/3 bestuur tegenover 2/3 algemene vergadering maakt dat de algemene vergadering zijn controlefunctie goed kan waarmaken.



- ▶ **Team:** Ecolife werkt met een dynamisch en geëngageerd team met uiteenlopende opleidingsachtergronden. Elke maand is er teamoverleg. Daar bespreken we de algemene werking en projectgebonden zaken. Daarnaast zijn er maandelijkse middagsessies om onze kernthema's inhoudelijk te verdiepen, acquisitie van nieuwe projecten strategisch aan te pakken en kennis te delen onder de teamleden. Daarvoor nodigen we soms een externe spreker uit.
 - De dagelijkse teamwerking is een 'horizontale' samenwerking tussen directeur, officemanager, projectcoördinatoren en freelancers. Zowel strategische kwesties als operationele bottlenecks op projectniveau klaren we vaak samen uit. Dat bevordert de strategische alertheid, de kennisdeling en de cohesie in het kleine team.
- ▶ **Freelancers/lesgevers:** Ecolife werkt met een stabiele groep van gemotiveerde freelance lesgevers die de workshops in Vlaanderen begeleiden. Als dat nodig is, brengen we de lesgevers samen voor ervaringsuitwisseling en bijscholing over nieuwe workshops die we aanbieden of over actuele inhoudelijke thema's.
- ▶ **Stagiairs:** Ecolife is een organisatie waar stagiairs nuttige praktijkervaring kunnen opdoen. In de voorbije beleidsperiode deden enkele studenten hun stage bij Ecolife. We streven met de stages naar een win-winsituatie door de studenten met een stageplan zinvolle leerkansen te bieden en een bijdrage aan onze algemene of projectwerking te realiseren.

5.3. Dagelijkse werking

Ecolife is een door de Vlaamse overheid erkende gewestelijke thematische milieuorganisatie en krijgt elk jaar een basissubsidie, zolang we voldoen aan de voorwaarden van het subsidiebesluit. We zijn een projectorganisatie: onze inkomsten zijn, naast de structurele subsidie, afkomstig van fondsen en publieke en niet-publieke opdrachtgevers zoals lokale besturen, socialprofitorganisaties en bedrijven.

- ▶ **Financiële opvolging:** Voor een transparante financiële opvolging zorgt de opmaak van de jaarlijkse begroting voor het volgende werkingsjaar, de financiële opvolging (facturatie/betalingen), de maandelijkse opvolging van inkomsten en -uitgaven met een boordtabel, de drie tussentijdse kwartaalcontroles van de financiën (op basis van het financieel verslag van boekhoudkantoor Q-Bus) en de bijsturing van de jaarbegroting aan de hand van de drie tussentijdse kwartaalcontroles.



- ▶ **Governance:** Ecolife heeft aandacht voor de principes van goed bestuur. De rol en bevoegdheden van onze bestuursorganen (bestuur, algemene vergadering) zijn statutair bepaald in onze recent vernieuwde statuten conform de ondernemingswetgeving. Met duidelijke agendering en verslaggeving en wederzijdse verantwoording garanderen we transparantie over de werking van de bestuursorganen. Het bestuur is evenwichtig samengesteld uit bestuurders met verschillende ervaring en expertise en met aandacht voor de genderverhouding. Een bestuursmandaat is beperkt in tijd en duurt drie jaar met mogelijkheid tot verlenging. De samenstelling van de bestuursorganen met de toegekende bevoegdheden zorgt voor een systeem met gepaste 'checks and balances'.
- ▶ **Walk the talk! Onze eigen footprint:** Ecolife heeft vanzelfsprekend in zijn eigen werking aandacht voor interne milieuzorg. Vanwege onze voorbeeldfunctie voor opdrachtgevers en stakeholders houden we zelf op kantoor, in ons thuiswerk of op verplaatsing naar en bij onze opdrachtgevers onze impact minimaal. We houden rekening met de milieu-impact van onze interne werking (kantoor, secretariaat, administratie) en van onze externe werking (verplaatsing naar opdrachtgevers, partners, stakeholders).
- ▶ **Juridisch:** Ecolife doorliep in 2019-2020 een proces voor een grondige herziening en actualisering van zijn statuten conform aan de nieuwe wetgeving voor ondernemingen en vennootschappen. We kregen advies van Scwitch cvba-so en BBL. De algemene vergadering van Ecolife keurde op 15 juni 2020 de nieuwe statuten goed. Het bestuur keurde op 8 december 2020 het intern reglement goed dat de werking van Ecolife preciseert.
- ▶ **Work-lifebalans:** Een goede work-lifebalans is een pluspunt voor zowel medewerkers als organisatie. Ecolife hecht belang aan het welbevinden van de medewerkers met veel variatie, flexibiliteit en autonomie in jobinvulling, werktijdplanning en thuiswerk.

5.4. Netwerk

Om de transitie naar een duurzame samenleving te versnellen, werkt Ecolife samen met andere partijen. De maatschappelijke uitdagingen zijn complex en vragen om het samenbundelen van expertise en capaciteit van organisaties uit overheid, middenveld, kenniswereld, bedrijfsleven en burgerinitiatieven. Ecolife blijft investeren in samenwerkingsverbanden met nationale en internationale organisaties in en buiten de milieusector:

- ▶ **Kennisorganisaties voor impactmeting en footprinting:** We zijn partner van de internationale organisaties Global Footprint Network (GFN), Association Bilan Carbone® en het Waterfootprint Network (WFN). Ecolife gebruikt de internationaal erkende methoden van die organisaties voor de voetafdrukberoeeningen en de ontwikkeling van calculatoren en scans.
- ▶ **Milieusector:** We zijn lid van de algemene vergadering van Bond Beter Leefmilieu (BBL), de Transformisten en EnergielD. We ondersteunen vanuit onze expertise de werking en het beleid van die organisaties en onderzoeken pistes om samen te werken over gezamenlijke thema's of methodieken.
- ▶ **Duurzaamheidsnetwerk:** We zijn lid van The Shift, de Belgische netwerkorganisatie voor duurzaamheid. The Shift brengt bedrijven en organisaties samen om partnerships en duurzame businessmodellen te stimuleren.
- ▶ **Lokale dynamiek:** Ecolife is lid van Leuven 2030 vzw. Zo komen we in contact met andere Leuvense organisaties die mee de transitie naar een duurzame Leuvense regio ondersteunen.
- ▶ **Netwerkorganisaties buiten de milieusector** zoals consumentenorganisaties, jeugdverenigingen, sociaal-culturele verenigingen, kunsten- en sportorganisaties, en evenementorganisatoren. Door visieontwikkeling, actieplanning en participatiebegeleiding werken we met deze 'intermediaire' organisaties samen aan de verduurzaming van hun werking.





ECOLIFE OP HET TERREIN (5)

ECOLIFE BEGELEIDT BURGERGROEPEN ROND HERNIEUWBARE ENERGIE

Meer en meer burgers willen de energietransitie in hun omgeving versnellen. Om die lokale veerkracht verder te vergroten, begeleidden Ecolife en Ecopower samen met het Klimaatnetwerk Vlaams-Brabant 9 burgergroepen uit Vlaams-Brabant.

Vier nieuwe energiecoöperaties zagen het levenslicht: ECoOB (Leuven/Herent), Noordlicht (Brusselse Noordrand), Druifkracht (druivenstreek) en Navitas (Diest en buurgemeenten).

Actieve groepen uit Scherpenheuvel (HagelandStroomt), Tienen, Wezembeek-Oppem/Kraainem, Zoutleeuw en Rotselaar/Haacht startten een samenwerking op samen met deze en andere coöperaties. In scholen, zorgcentra en bedrijven realiseren ze hernieuwbare energieprojecten met zon, water, wind en groene warmte. Vaak werken ze ook aan energie-efficiëntie. Het project liep met steun van de provincie Vlaams-Brabant.

6. POSITIONERING VAN ECOLIFE

6.1. Trends: ecologische overshoot, diversiteit en digitalisering

We leven niet op een eiland. Samen staan we voor dezelfde globale uitdagingen: klimaatverandering, toenemende wereldbevolking en ongelijkheid, uitputting van hulpbronnen, druk op groene ruimte en verlies aan biodiversiteit, om er maar een paar te noemen. Wat we hier doen, heeft effecten elders. En wat elders gebeurt, is voelbaar bij ons.

We identificeerden drie maatschappelijke trends die een grote invloed hebben op de duurzame transitie die we beogen en die richtinggevend zijn voor de rol en werking van Ecolife. Het is hier niet de plaats om volledig te zijn. We schetsen kort de meest relevante uitdagingen en ontwikkelingen.

► 'Ecologische overshoot': onze ecologische voetafdruk blijft stijgen

We leven in het antropoceen, het geologische tijdperk waarin de aardse ecosystemen sterk beïnvloed worden door menselijke activiteiten. Die activiteiten leiden tot sterke mondiale veranderingen in de atmosfeer, de bodem en de oceanen en een grote druk op ecosystemendiensten.

- De Westerse manier van leven, de groeiende bevolkingscijfers en de toenemende globalisering zorgen dat onze **ecologische voetafdruk** blijft stijgen, lokaal en mondiaal. Er is een 'ecologische overshoot': de mensheid gebruikt meer natuurlijke grondstoffen dan de aarde kan produceren. De druk op het milieu blijft aanzienlijk, ondanks de inspanningen die de voorbije decennia geleverd zijn.

Uitdaging: Consumptie- en productiepatronen verder verduurzamen binnen onze mondiale grenzen en dit bereikbaar maken voor iedereen.

- Om aan de haalbare consumptieniveaus te voldoen, zijn we ook in Vlaanderen afhankelijk van hulpbronnen die in grote mate worden gebruikt of gewonnen in andere delen van de wereld, zoals water, land, biomassa en andere materialen.

Uitdaging: Gestaaag vooruitgang boeken op het gebied van hulpbronnenefficiëntie en circulaire economie, lokale veerkracht verhogen en alternatieve financieringsmechanismen inzetten door korte keten-economie en coöperatieve ondernemingsvormen.

Kansen voor Ecolife

- Inspelen op de sterke verbanden tussen verduurzaming en maatschappelijke uitdagingen zoals arbeidsorganisatie, inclusie, zorg, gezondheid, veiligheid.
- Appelleren aan groeiende bewustwording bij sommige doelgroepen over de noodzaak van een milieubewust en duurzaam denk- en handelingsperspectief.
- Onverschilligheid tegengaan ten gevolge van complexe invulling van duurzaamheid, negatieve berichtgeving, fatalisme over eigen bijdrage van mensen en organisaties.
- Duurzame keuzes en initiatieven van individuen en groepen koppelen aan maatregelen op het niveau van intermediaire organisaties en lokale besturen.
- Mensen en organisaties beter wegwijs maken in het brede duurzaamheidsverhaal door informatie te bundelen, te vertalen en aan te bieden.
- Informeren over milieu-impacten aan de hand van concepten zoals ecologische voetafdruk, koolstof-, water- en materialenvoetafdruk.
- Burgers en organisaties begeleiden en ondersteunen om hun visie, strategie en beleid vorm te geven voor verduurzaming, acties en maatregelen opzetten om duurzamer te leven, te werken en te ontspannen en stakeholders betrekken bij hun werking.



► Demografische uitdaging: bevolkingsgroei en diversiteit aan levensstijlen

Bevolkingstoename en toenemende diversiteit zijn actuele demografische trends.

- **Bevolkingsgroei:** Sinds 1950 is de wereldbevolking verdrievoudigd tot 7,5 miljard. Meer dan de helft daarvan woont in steden. Om iedereen te voorzien is de economische activiteit massaal toegenomen met een hoog materialengebruik en energieverbruik tot gevolg. Dit zorgt voor een toenemende vraag naar grondstoffen, energie en water, ook en vooral in een dichtbevolkte regio als Vlaanderen.

Uitdaging: Consumptie- en productiepatronen verder verduurzamen binnen onze mondiale grenzen en dit bereikbaar maken voor iedereen.

- **Diversiteit:** De samenleving, ook in Vlaanderen, wordt steeds diverser in levensstijlen, religies en gewoonten. Dat geldt ook voor duurzaamheid en de mogelijkheden om duurzame keuzes te maken. Burgers hebben vaak uiteenlopende samenlevings-, werk- en vrijetijdsprofielen. De groeiende diversiteit, de toenemende individualisering en vergrijzing stellen de sociale cohesie op de proef ook in het verstedelijkte Vlaanderen.

Uitdaging: Het transitieverhaal wervend en inclusief vertalen naar verschillende maatschappelijke doelgroepen en connecteren met hun maatschappelijke doelen. Lokale netwerken en bottom-up initiatieven kunnen een laboratoriumfunctie hebben en innovatieve manieren bieden om sociale cohesie te herstellen en te bevorderen.

Kansen voor Ecolife

- Meewerken aan het dichten van de kenniskloof en tegengaan van polarisering en dualisering tussen 'koplopers' en 'achterblijvers' in verduurzaming.
- Inhoudelijk verdiepen en verbreden over verschillende facetten van ecologisch leven om aansluiting te vinden bij bepaalde doelgroepen: wonen, werken, eten, zich verplaatsen, ontspannen, kopen, reizen, sporten, evenementen.
- Samenwerken met gekende en nieuwe doelgroepen: verschillende maatschappelijke actoren zoals lokale besturen, kansengroepen, senioren, lokale verenigingen, kennisinstellingen, allochtone groepen, socio-culturele groepen, ondernemers, ambachten, scholen.
- Sensibiliseren en empoweren met impactgerichte methodieken: footprinting-, coachings-, participatie- en gedragsveranderingsmethodieken.
- Informeren over effectieve milieuwinst van duurzame acties en maatregelen, thuis en op het werk.

- Inspirerende en haalbare praktijkvoorbeelden uitwerken op maat van verschillende doelgroepen en sectoren.
- Tonen hoe gerichte milieuzorg in organisaties effectief kan slagen: door goede samenwerking tussen strategie, actie, participatie en integratie.

► Digitalisering en technologisering: *enablers* voor de duurzame transitie

Digitalisering en technologisering zijn blijvende trends in informatie en communicatie. Ontwikkelingen in ICT en data hebben een groeiende impact op alle facetten van het dagelijkse leven: werk, communicatie, aankopen, vrije tijd, onderwijs en verenigingsleven. De covidpandemie bracht sommige evoluties in een stroomversnelling: de digitalisering zette zich versneld door in allerlei online samenwerkingsvormen (formeel vergaderen, informeel overleggen, actief participeren en brainstormen).

- **Digitalisering:** Slimme digitalisering biedt vele kansen om de klimaattransitie te versnellen. Er bestaan reeds tal van digitale toepassingen: van kleinschalige consumentenapplicaties voor energie-efficiëntie in woningen en applicaties die het delen van materialen en diensten in de buurt faciliteren tot de inzet van algoritmen en sensoren ten behoeve van een efficiënter netbeheer.

Uitdaging: Digitale toepassingen nog beter benutten om mensen en organisaties inzicht te geven in hun verbruiken en aantoonbare winst van duurzame acties en gedragskeuzes

- **Technologisering:** Naast beleid en gedragsverandering is technologische innovatie een belangrijke pijler van de transitie. Transitiedoorbraken doen zich vooral voor wanneer technologie en gedragsverandering in elkaar inhaken en versterken. Zo dragen elektrische wagens bij aan duurzame mobiliteit, maar verhelfen niet aan congestie, ongevallen of druk op het ruimtegebruik. Veranderingen in onze verplaatsingsgedrag zijn noodzakelijk in de totaaloplossing.

Uitdaging: Technologie goed benutten om duurzaam gedrag te faciliteren én gedrag veranderen om technologie goed te benutten. Aandacht voor zogenaamde reboundeffecten, waarbij milieuwinst door efficiëntieverbetering teniet wordt gedaan door extra consumptie.

Kansen voor Ecolife

- Samenwerken met organisaties en netwerken aan digitale initiatieven in het kader van lokaal duurzaam beleid.
- Digitale leerervaring opdoen en verspreiden in pilootprojecten met kans op opschaling en multiplicatie.



- Blijven gebruikmaken van onlinetools die hun nut of meerwaarde bewezen hebben in de covidperiode.
- Afwegen of verplaatsingen en fysieke aanwezigheid nodig zijn of een meerwaarde hebben voor ons werk.
- Nieuwe digitale vaardigheden opdoen in het team, ruimte scheppen om te experimenteren en te selecteren welke onlinetools en platformen onze werking al dan niet ten goede komen.
- Blijven inzetten op de menselijke factor (gedragsverandering) in duurzame transitities. Waar mogelijk spelen we ook in op beleid (cf. governance).

6.2. Thema's: energie, materialen, mobiliteit en governance

Energie, materialen, mobiliteit en governance: dat zijn de vier thema's waarop we met onze interventies effectief voor impact kunnen zorgen bij onze doelgroepen. Deze keuze onderbouwen we vanuit volgende vaststellingen:

- In het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2021-2030 en de Vlaamse Klimaatstrategie 2050 staan ambitieuze doelstellingen voor Vlaanderen. De Europese Green Deal biedt een ambitieuze routekaart naar een koolstofneutraal Europa. Het rapport 'Het milieu in Europa. Toestand en verkenningen 2020' van het Europees Milieuagentschap schetst de behoefte aan fundamentele duurzaamheidstransities in onze energie-, mobiliteits-, huisvestings- en voedselsystemen. De keuze van onze thema's is conform de **hoofdprioriteiten voor het komende decennium in deze beleidsplannen**.

- De belangrijkste CO₂-impacten van ons dagelijks leven zijn onlosmakelijk verbonden met de thema's energie, materialen en mobiliteit. Dat blijkt uit de **resultaten van de koolstofvoetafdrukken** (carbon footprints) die we berekenen voor organisaties en uit de **CO₂-inventarissen van steden en gemeenten** in het kader van hun lokale klimaatbeleid.
- Naast de drie inhoudelijke thema's zetten we 'governance' als transversaal thema centraal. De versnelling van de duurzame transitie vraagt om **andere samenwerkingsvormen** van Ecolife als milieuorganisatie, maar ook van onze doelgroepen en hun medewerkers of leden. We focussen in de nieuwe werkingsperiode op **verandertrajecten** als hefboom voor systeemverandering en **participatie en inclusie** als hefboom voor eigenaarschap.

► **Klimaatneutraal: hernieuwbaar en energiezuinig**

Ecolife zet zich mee in voor de nodige energietransitie in Vlaanderen. In ons streven naar een 100% hernieuwbaar energiesysteem baseren we ons op de drie principes van de Trias Energetica 2.0: we stimuleren onze doelgroepen om hun energievraag te beperken, om te kiezen voor groene hernieuwbare energie en om zo efficiënt mogelijk te voorzien in hun energiebehoefte.

Werkvelden van Ecolife

- **Local energy communities:** We ondersteunen mee burgerinitiatieven die kiezen voor lokale hernieuwbare energieproductie, o.a. door zonnepanelen te installeren op daken van huizen en van overheidsgebouwen. Dan spelen we grote betrokkenheid van en return naar de lokale bevolking mee uit als succesfactor. We volgen de regelgeving over LEC's nauw op met het oog op kansen voor Ecolife.
- **Low carbon organisations:** We ondersteunen verenigingen en organisaties om ze inzicht te geven in hun energieverbruik door slimme energiemonitoring en bouwen daarop verder met acties voor energie-efficiëntie en -reductie. We helpen ze op weg en verwijzen ze door naar partnerorganisaties als het aankomt op grondige energetische renovaties of gespecialiseerde slimme technieken.
- **Klimaatslimme overheden:** We ondersteunen overheden die energiemaatregelen bij hun burgers mee faciliteren, o.a. met participatieve klimaatacties en met burgerbudgetten om burgerinitiatieven te financieren.
- **Low Carbon Ecolife:** We passen het Trias Energetica 2.0-principe toe op de eigen werking: we zijn zuinig met energie, ons kantoor werkt met groene stroom en we letten op de efficiëntie van toestellen.

► **Circulair: materialen en afvalpreventief**

Ecolife steunt actief de shift naar een duurzamer grondstoffen- en materialenbeheer in Vlaanderen. We onderschrijven de centrale principes van de kringloop- of circulaire economie: een economisch systeem dat de herbruikbaarheid van producten en grondstoffen maximaliseert en waardevernietiging minimaliseert door maximaal waardebehoud, demonteerbare producten

(right to repair), hergebruik van gebruiksproducten, biologisch afbreekbare grondstoffen, principes zoals 'producent blijft eigenaar' en 'van bezit naar gebruik'.

We maken onze doelgroepen wegwijs in hoe ze in hun dagelijks leven en werking die principes concreet kunnen vormgeven en welke meerwaarde dat inhoudt. We leiden ze toe naar bestaande initiatieven of begeleiden ze om circulaire acties op te starten.

Werkvelden van Ecolife

- **Circulaire evenementen:** We begeleiden overheden en andere evenementorganisatoren om meer circulariteit binnen te brengen in de organisatie van hun evenementen. De dynamiek in de door covid geteisterde evenementensector blijft actueel met de nieuwe wetgeving over hergebruik van bekertjes en couverts op evenementen. Er is geleidelijk aan meer interesse bij organisatoren om zich te profileren als 'zero waste' of 'klimaatneutraal' evenement en dat uit te spelen bij sponsors en bezoekers.
- **Circulaire overheden en organisaties:** We begeleiden overheden en organisaties om werk te maken van beter materialenbeheer en afvalpreventie en om circulaire principes, zoals gedeeld gebruik van ruimtes of levensduurverlenging van producten te integreren in hun werking.
- **Circulaire ketensamenwerkingen:** We faciliteren multi-actor-initiatieven gericht op ketensamenwerking tussen spelers uit de reguliere en de sociale economie in niches zoals circulaire voedselinitiatieven, circulaire maakindustrie en circulaire hoogkwalitatieve toepassingen van groenreststromen.



- **Circulaire catering en voeding:** We maken burgers en organisaties wegwijs in de principes van duurzame en circulaire voeding en catering. Sommige overheden en organisaties bieden hun medewerkers en stakeholders maaltijden en dranken aan. We begeleiden ze om hun aanbod te verduurzamen met plantaardige alternatieven, om voedselverspilling te voorkomen en om overschotten circulair te verwerken.
- **Circulair Ecolife:** Ecolife geeft het goede voorbeeld met circulaire reflexen, zowel voor de eigen werking als voor de infrastructuur.

► Modal shift: gedeeld en gecombineerd

Ecolife is zich ten volle bewust van de nood aan een modal shift in Vlaanderen en draagt daar actief aan bij. We hanteren het STOP-principe om een verschuiving te realiseren in de mobiliteit van onze doelgroepen. Stappen, trappen, openbaar en gemeenschappelijk personenvervoer zijn, in die volgorde, te verkiezen om te komen tot duurzame mobiliteit. Het STOP-principe duidt erop dat individueel gemotoriseerd vervoer het meest gebruikte vervoermiddel is en tegelijk de grootste impact heeft op klimaat (CO₂), luchtkwaliteit, geluid, ruimtebeslag, verkeersveiligheid en congestie.

Een modal shift naar gedeelde en gecombineerde mobiliteit kan veel problemen van ons mobiliteitssysteem laten verdwijnen of verlichten. Met gedeelde mobiliteit bedoelen we dat voertuigen niet langer worden gebruikt door één persoon. Onder gecombineerde mobiliteit verstaan we dat in één rit verschillende transportmodi worden gebruikt, en dat elk deeltraject met het meest gepaste en duurzame middel wordt afgelegd. Dit alles in combinatie met performant openbaar vervoer dat frequent, snel, stipt, comfortabel, toegankelijk en betaalbaar is.

Werkvelden van Ecolife

- **Duurzame pendel- en dienstverplaatsingen:** We begeleiden overheden en organisaties om werk te maken van duurzamere dienstverplaatsingen en woon-werkverkeer. We sturen aan op een duurzamere woon-werkpolicy en zoeken mee naar werkbare alternatieven voor individueel gemotoriseerd vervoer.
- **Gedeelde en gecombineerde mobiliteit:** We moedigen bij onze doelgroepen de verschillende vormen aan van gedeelde en gecombineerde mobiliteit in de brede zin van het woord. We verwijzen ook door naar mobiliteitsorganisaties zoals Netwerk Duurzame Mobiliteit en Autodelen.
- **Duurzame verplaatsingen bij verenigingsactiviteiten:** Verenigingen hebben elk hun eigen mobiliteitsuitdagingen. We begeleiden ze om verplaatsingen van en naar hun infrastructuur en evenementen te verduurzamen.
- **Mobiel Ecolife:** We passen het STOP-principe toe voor de eigen pendel- en dienstverplaatsingen.

► Governance: systemisch, participatief en inclusief

Ecolife onderschrijft de nodige shift in 'governance' van de duurzame transitie naar een klimaat-neutraal Vlaanderen en draagt daar actief toe bij. De transitie kan alleen een succes worden als aan belangrijke randvoorwaarden wordt voldaan:

- Het versneld behalen van **schaalgrootte en systemische verandering** door het opschaalen en connecteren van goede voorbeeldinitiatieven
- Brede **betrokkenheid van de hele samenleving** met het oog op gedragen financiering en uitvoering van de klimaatmaatregelen
- Billijke verdeling van de lusten en lasten van de transitie over de verschillende inkomensklassen. Transitie maatregelen moeten toelaten dat ook **lage inkomenscategorieën en kansengroepen** klimaatvriendelijke keuzes kunnen maken.

Werkvelden van Ecolife

- **Verandertrajecten als hefboom tot systeemverandering:** Alle actoren in de samenleving kunnen invloed uitoefenen op de snelheid en de richting van transitie's. De missie van Ecolife is veranderbereidheid en verandervermogen van burgers en organisaties vergroten. We gaan in dialoog en proberen vaak begrijpelijke weerstanden tot verandering te detecteren en om te buigen in hefboomen. We zien onze interventies als katalysator tot systeemverandering. Gedrags- en organisatieverandering zijn voor ons, samen met technologie en beleid, cruciaal voor systeemverandering rond onze thema's klimaatneutraliteit, circulariteit en modal shift.
- **Participatie als hefboom tot eigenaarschap:** We nemen onze doelgroepen op sleeptouw en activeren ze tot cocreatieve en participatieve samenwerkingsvormen over energie, materialen en mobiliteit. We promoten ook participatie als principe in hun werking.



- **Inclusie als hefboom tot rechtvaardigheid:** We hebben aandacht voor kansen en belemmeringen die kansengroepen ervaren om de vruchten te plukken van de duurzame transitie. Ecolife wil de transitie mee bereikbaar maken voor iedereen: de voordelen van transitie mogen niet beperkt blijven tot een selecte groep in de samenleving, maar moeten haalbaar zijn voor iedereen. We promoten inclusie ook als principe in hun werking.
- **Governance binnen Ecolife:** We integreren die systemische, participatieve en inclusieve principes in onze eigen werking en promoten ze voluit bij onze doelgroepen.

Voor andere ecologische thema's (biodiversiteit, vergroening, adaptatie en water) die minder aan bod komen in de tools die we courant gebruiken voor het footprintwerk, werkt Ecolife projectgericht samen met andere organisaties. Ecolife zorgt dan voor het methodologische en participatieve luik van de aanpak.

6.3. Rollen: inspirator, coach, pionier en kenniscentrum

Ecolife neemt als middenveldorganisatie een positie in tussen burgers, overheden en andere organisaties en marktspelers. We nemen vier rollen op samen met en tegenover onze doelgroepen. De invulling van die rollen in de nieuwe werkingsperiode krijgt een prominente plaats in het vernieuwde doelstellingenkader.

► Inspirator (=> SD 1)

We informeren, inspireren, sensibiliseren en motiveren burgers via verenigingen en organisaties om duurzame keuzes en ambities te formuleren en om te zetten in concrete acties. We inspireren organisaties voor duurzame gedrags- en organisatieverandering met het oog op zelfsturing en verankering. We communiceren over innovatieve kennis, praktijkgerichte oplossingen en nieuwe methodieken en instrumenten voor impactmeting en coaching.

We houden de vinger aan de maatschappelijke pols in samenwerking met veel partnerorganisaties, lokale besturen, middenveldorganisaties, bedrijven, kennisinstellingen en burgers. Zo sturen we ons aanbod continu bij en houden we het relevant en actueel.

► Procesbegeleider/coach (=> SD 2)

We begeleiden burgers, verenigingen en organisaties in duurzaam leven en ecologische gedragsverandering. We ondersteunen ze en verstevigen hun competenties om hun visie op duurzaamheid (beleid, plan, strategie) uit te klaren, om duurzame keuzes (acties en maatregelen) te maken en om medewerkers en andere stakeholders te betrekken bij hun duurzaamheidsstraject (draagvlak, participatie, netwerken).



Ecolife stelt organisaties in staat om zelf duurzame oplossingen uit te werken en te verankeren in hun werking. We maken organisaties wegwijs in hun klimaatimpact en in oplossingen voor CO₂-reductie. We begeleiden verandertrajecten met en in organisaties voor duurzaam intrapreneurship en stakeholderbetrokkenheid.

► **Innovator/pionier (=> SD3)**

We detecteren, ontwikkelen en promoten nieuwe methodieken en oplossingen en vertalen ze voor de doelgroep. Daarvoor werken we samen met partnerorganisaties. We focussen op praktische toepassingen waaraan actoren kunnen samenwerken en die lokale besturen en organisaties in staat stellen om impactvolle klimaattrajecten op de rails te zetten.

We detecteren energetische, circulaire en mobiliteitsuitdagingen en bieden nieuwe oplossingen. We introduceren het ecologisch perspectief bij actoren uit uiteenlopende maatschappelijke domeinen en koppelen dat aan hun actuele uitdagingen. We ontwikkelen en gebruiken tools om drempels weg te werken en kansen op duurzame transitie te benutten.

► **Kenniscentrum (=> SD 4)**

We verzamelen, ontwikkelen en verspreiden praktische kennis en informatie. We berekenen milieu-impact van organisaties, evenementen, activiteiten, producten en regio's én de milieuwinst van duurzaam gedrag. Daarvoor leveren we methodieken en instrumenten voor ecologische gedrags- en organisatieverandering. We hebben grondige expertise in:

- Impactmeting door de ecologische, koolstof- en watervoetafdruk en scans op maat
- Begeleiding van multi-actorveranderingstrajecten rond energie, materialen en mobiliteit
- Begeleiding van participatieprocessen met stakeholders.

6.4. Doelgroepen: overheden, social profit en burgers

Om de overgang naar een duurzame samenleving te realiseren, is de inzet nodig van alle maatschappelijke actoren vanuit hun eigen missie en actieterrein. Ecolife is actief in de vijf Vlaamse provincies en bereikt elk jaar tientallen overheden, organisaties, bedrijven en gezinnen.

► Prioritaire doelgroepen

Ecolife werkt samen met intermediaire organisaties die op hun beurt een diversiteit aan burgers in verschillende hoedanigheden bereiken (o.a. als medewerkers en leden, als doelgroepen en stakeholders). Ze hebben hefboomen en oplossingen om de transitie naar een duurzame samenleving bij hun 'achterban' mee te realiseren.

Dit zijn onze prioritaire doelgroepen tot wie we ons rechtstreeks richten:

- **Overheden:** We werken samen met federale en gewestelijke overheden, provincies, steden en gemeenten. Lokale besturen zijn een belangrijke motor in de transitie naar een klimaatneutrale samenleving.
- **Maatschappelijke organisaties:** We werken samen met maatschappelijke organisaties die elk vanuit hun missie inzetten op bepaalde transitie in onze samenleving, o.a. socio-culturele verenigingen, evenementorganisatoren, jeugd- en sportverenigingen, kunst- en cultuurorganisaties, welzijns- en zorginstellingen, kennis- en onderzoeksinstellingen.



- **Burgers:** We bereiken burgers in de leefomgeving waarin ze wonen (wijk, straat, buurt, gemeente) en in de activiteiten die ze op het werk, in hun vereniging en in de lokale gemeenschap ontplooiën (thuis, werk, ontspanning).

We richten ons tot lokale besturen en maatschappelijke organisaties **vanwege hun intermediaire rol** bij burgergroepen, stakeholders en achterban. We wenden ons bijvoorbeeld niet rechtstreeks tot individuele sporters, evenementbezoekers, leden van jeugdverenigingen of bedrijfsmedewerkers, maar vooral tot de organisaties waarvan zij lid zijn of die activiteiten voor hen organiseren. We geloven dat die organisaties beter geplaatst zijn, meer geloofwaardig en bekend zijn en meer doeltreffende hefboomen hebben om zowel intern organisatorisch als voor hun achterban, leden of doelgroepen de nodige duurzame maatregelen (lees: gedragsverandering) te faciliteren. Op voorwaarde van een degelijke professionele begeleiding van een organisatie zoals Ecolife.

► Secundaire doelgroepen

Bedrijven en scholen zijn onze secundaire doelgroepen. We staan open voor impactvolle samenwerkingsvormen met bedrijven en scholen, maar focussen in de nieuwe werkingsperiode op de vermelde prioritaire doelgroepen. Dat komt tot uiting in het vernieuwde doelstellingenkader waarin het bereiken van bedrijven niet langer een aparte strategische doelstelling is.

- **Bedrijven:** Bedrijven bereiken en impactvolle samenwerking opzetten vraagt de nodige expertise en capaciteit in een sector waar andere commerciële dienstverleners volop actief zijn. Mee op aangeven van de begeleidingscommissie focussen we daarom niet meer op bedrijven als prioritaire doelgroep. Toch bereiken we elk jaar enkele bedrijven en willen we die niche consolideren. Door die samenwerkingen werken we verder aan een aanbod op maat van bedrijven.
- **Onderwijs en scholen:** We richten ons niet met educatieve lespakketten tot leerlingen of studenten. Vragen voor educatieve workshops sturen we door naar milieuverenigingen met een educatief aanbod en expertise voor scholen (o.a. Good Planet Belgium). Als een school of universiteit de ambitie heeft om een carbon footprint-meting of verduurzamingstraject op te zetten en te laten coachen, kan ze wél terecht bij Ecolife.

► Benaderingsstrategie

Ecolife benadert elke doelgroep vanuit zijn eigen situatie zodat de oplossingen die we bieden op maat en effectief zijn.

- Ecolife doet permanent aan '**acquisitie**' van **nieuwe projecten** waarin we ons pro-actief richten tot doelgroepen met belangrijke hefboomen om de transitie naar een klimaatneutrale samenleving te versnellen.
- Onze doelgroepen komen zelf naar ons voor **advies of begeleiding**, bijvoorbeeld over impactmeting, participatiebegeleiding of **workshops** voor kansengroepen.

- In het kader van projectsubsidies en -fondsen zetten we gezamenlijke **projecten** op waarin we met pilootprojecten leerervaring met duurzame praktijken opdoen en verspreiden.
- In verschillende **netwerken** ontmoeten we onze doelgroepen over gezamenlijke thema's of behoeften.





ECOLIFE OP HET TERREIN (6)

UNIVERSITEIT ANTWERPEN BEREKENT EIGEN CARBON FOOTPRINT

De Universiteit Antwerpen deed een beroep op Ecolife om de koolstofvoetafdruk van de verschillende campussen te meten. Die nulmeting bood een gedetailleerd overzicht van de klimaatimpact van de universiteit. De resultaten werden gepresenteerd op een gesmaakte lunch & learn in de Klimaatweek van Universiteit Antwerpen. Op basis van de nulmeting stelde Universiteit Antwerpen een ambitieuze klimaatstrategie op.

7. METHODIEKEN

Conform onze kernwaarden (4.4.) zijn de activiteiten van Ecolife gericht op empowerment en eigenaarschap bij onze doelgroepen. Die veranderstrategie biedt de beste garantie op doorwerking op lange termijn van onze begeleidingen en dus op blijvende impact in de samenleving.

Onze aanpak heeft een dubbele basis: vanuit onze jarenlange praktijkervaring en inzichten schatten we in welke aanpak het best aansluit bij een situatie of doelgroep en de meeste kans biedt op effectieve resultaten (practice based). Aanvullend doen we een beroep op wetenschappelijke inzichten, gedragsmodellen en methodieken (bijvoorbeeld social marketing, het 4E-model of het 7E-model en design thinking), interactieve spel- en participatiemethoden, inzichten uit de gedragseconomie (zoals nudging) en organisatiekunde (zoals beleidsuitvoering, intrapreneurship) en methodieken om samen te werken met stakeholders (science based).

Een belangrijke innovatie is dat we ons sinds het voorjaar van 2020 bekwamen om die methodieken niet alleen op locatie bij onze doelgroepen maar ook online met succes toe te passen.

Om onze missie (4.1) en strategische doelstellingen (8.1-8.4) te realiseren, maken we gebruik van verschillende methodieken. De keuze van methodiek hangt samen met onze rollen en de behoeften van de doelgroepen waarmee we samenwerken. We kunnen de aanpak indelen volgens vier met elkaar verbonden werkvelden, waartussen we de synergie opzoeken.

7.1. 'Footprinten': diagnose en impactmeting

'Footprinten' betekent de milieu-impact berekenen en monitoren van een organisatie, evenement, activiteit, product of regio met behulp van de ecologische voetafdruk, de koolstofvoetafdruk of de watervoetafdruk.

Ecolife heeft een uitgebreide expertise in ecologische impactmeting met die tools. Daarvoor werken we samen met internationale netwerken zoals Global Footprint Network en de Association Bilan Carbone®. Ecolife heeft het Bilan Carbone®-certificaat conform de ISO 14064-norm en het GreenHouseGas (GHG)-Protocol. Bij de uitvoering van footprint-opdrachten doorlopen we samen met de opdrachtgever verschillende stappen:

- ▶ **Stap 1 – Diagnose:** na een start- of nulmeting komen we tot een algemene kijk op de aard en grootte van de milieu-impact van de activiteiten van de organisatie.
- ▶ **Stap 2 – Prioriteitensetting:** op basis van de diagnose komen we tot een overzicht van werkpunten en prioriteiten die deel uitmaken van een actieplan.

- ▶ **Stap 3 – Uitvoering van actieplan:** onder begeleiding van Ecolife en gericht op quick wins en op duurzame winsten op lange termijn.
- ▶ **Stap 4 – Follow-up:** met vervolgmeting(en) kunnen we de voetafdruk herberekenen en het positieve effect van acties aantonen.

Meerwaarde

- Inzicht in impacten
- Nulmeting van CO₂-uitstoot
- Basis voor reductie- of compensatieadvies
- Basis voor coachingtraject
- Basis voor duurzaamheidsstrategie

7.2. Adviesverlening en coaching

Met advies en begeleiding helpen we organisaties hun veranderende omgeving te begrijpen en transitiegericht aan de slag te gaan. We richten ons op kansen voor organisatie- en systeemverandering.

We begeleiden en ondersteunen organisaties en hun stakeholders in duurzaam leven en ecologische gedrags- en organisatieverandering. We ondersteunen ze om hun visie op duurzaamheid uit te klaren (beleid, plan, strategie), om duurzame keuzes te maken (acties en maatregelen) en om medewerkers en stakeholders te betrekken bij hun duurzaamheidstraject (draagvlakcreatie, participatie, netwerken).

Meerwaarde

- Empowerment: competentie ontwikkelen
- Wegwijs maken in uitvoering
- Doelgroepen ontzorgen
- Verankeren in werking en beleid van doelgroep
- Connecteren van en met stakeholders

7.3. Burgerparticipatiebegeleiding

Veel burgers voelen zich betrokken bij hun wijk of omgeving en willen zich daar vrijwillig voor inzetten. Actieve burgers willen oplossingen op hun maat en een overheid die daarover meedenkt. Zo ontstaan nieuwe samenwerkingen tussen burgers en overheid (participatieve democratie) die vragen om gepaste vormen van participatiebegeleiding.

Ecolife heeft de voorbije werkingsperiode zijn ervaring met burgerparticipatie verder uitgebreid met trajecten als Burgerbudget, LICHT Vlaams-Brabant, begeleiding van stakeholdersessies bij lokaal klimaatbeleid, Verenigd voor het Klimaat en Meerdoeners.

Een nieuwe trend is dat meer en meer lokale besturen hun burgers oproepen om projectvoorstellen in te dienen en na een burgerjurering van financiering voor uitvoering te voorzien, bekend als burgerbudget of burgerbegroting.

Meerwaarde

- Draagvlak vergroten bij burgers
- Klimaatacties voor en door burgers faciliteren
- Lokale veerkracht benutten
- Lokale acties financieren via coöperaties en andere innovatieve instrumenten



7.4. Innovatietrajecten

We gaan actief op zoek naar innoverende diensten (cf. suggestie begeleidingscommissie) en doen dit aan de hand van volgende methodieken.

We houden de vinger aan de pols van maatschappelijke veranderingen en tendensen en onderzoeken of er experimenten of pioniersprojecten voor Ecolife kunnen uit voortvloeien. We raadplegen hiertoe betrouwbare on- en offline bronnen in de literatuur en media. Op deze manier houdt ons aanbod tred met tendensen en uitdagingen in de samenleving.

Het discours van Ecolife is een gevolg van onze missie en visie, onze kernwaarden en positionering, en kende doorheen de jaren een hele evolutie. In onze communicatie naar de doelgroepen zorgen we ervoor dat het discours bijgestuurd wordt indien nodig en actueel blijft.

Ook op het vlak van digitalisering reiken we aan onze doelgroepen nieuwe tools aan die we voor hen detecteren en uittesten.

Meerwaarde

- Experimenteren met nieuwe oplossingen
- Verkennen van nieuwe samenwerkingen
- Leerervaring opdoen met wat werkt of niet
- Verankeren van creativiteit in ons dna

7.5. Kennisverspreiding en vorming

Ecolife biedt een vast pakket interactieve workshops aan over verschillende duurzame thema's op maat van kansengroepen. Daarnaast ontwikkelt en geeft Ecolife workshops op vraag van doelgroepen.

We publiceren inhoudelijke werken (zoals een leidraad of draaiboek) via de eigen communicatiekanalen (website, Facebook, LinkedIn) en via kanalen van partners en doelgroepen. We vertalen wetenschappelijke kennis in effectieve duurzame tips op maat van doelgroepen of het brede publiek. We zorgen dat inhoudelijke artikels vlot raadpleegbaar zijn op onze website.

Meerwaarde

- Kennis vertalen en verspreiden
- Goede praktijkvoorbeelden delen
- Tips of draaiboek uitwerken om zelf aan de slag te gaan
- De weg wijzen

METHODIEK	TOEGEVOEGDE WAARDE
Footprinten: diagnose en impactmeting	<ul style="list-style-type: none">• Inzicht in impacten• Nulmeting van CO₂-uitstoot• Basis voor reductie- en compensatieadvies• Basis voor coachingtraject• Basis voor duurzaamheidsstrategie
Adviesverlening en coaching	<ul style="list-style-type: none">• Empowerment: competentie ontwikkelen• Wegwijs maken in uitvoering• Doelgroepen ontzorgen• Verankeren in werking en beleid van doelgroep• Connecteren van en met stakeholders
Burgerparticipatiebegeleiding	<ul style="list-style-type: none">• Draagvlak vergroten bij burgers• Klimaatacties voor en door burgers faciliteren• Lokale veerkracht benutten• Lokale acties financieren via coöperaties en andere innovatieve instrumenten
Innovatietrajecten	<ul style="list-style-type: none">• Experimenteren met nieuwe oplossingen• Verkennen van nieuwe samenwerkingen• Leerervaring opdoen met wat werkt of niet• Verankeren van creativiteit in ons dna
Kennisverspreiding en vorming	<ul style="list-style-type: none">• Kennis vertalen en verspreiden• Goede praktijkvoorbeelden delen• Tips of draaiboek uitwerken om zelf aan de slag te gaan• De weg wijzen



ECOLIFE OP HET TERREIN (7)

ZORGINSTELLINGEN GAAN VOOR EEN DUURZAME OMGEVING

Ecolife en Natuurpunt CVN begeleidden met het project 'Duurzame zorg' twee zorginstellingen om hun werking te verduurzamen en hun buitenomgeving te vergroenen.

Dit project realiseerden we bij jeugdzorgcentrum Malpertuus in Buken en woonzorgcentrum Sint-Bernardus in Bertem en liep met steun van de provincie Vlaams-Brabant.

8. COHERENT EN CONCREET DOELSTELLINGENKADER

► Structuur

Uitgaande van de evaluatie van de voorbije werkingsperiode, de trendanalyse en uitdagingen (zie 6. Positionering Ecolife) zet Ecolife in de beleidsperiode 2022-2026 in op 4 strategische doelstellingen, geconcretiseerd in 9 operationele doelstellingen.

De strategische en operationele doelen geven de ambities duidelijk weer die Ecolife de volgende werkingsperiode waar wil maken. De doelstellingen zijn concreet verwoord en zijn terug te brengen tot vier strategische ambities die we als milieuorganisatie uitdragen: we inspireren (SD 1), we coachen (SD 2), we innoveren (SD 3) en we leren (SD 4).

Bij elke operationele doelstelling vermelden we activiteiten, indicatoren en streefwaarden. Die activiteiten zijn richtinggevend en laten bijsturing toe in de loop van de werkingsperiode, zonder afbreuk te doen aan de vooropgestelde doelstelling. Indicatoren kunnen meetbaar of tastbaar zijn. Cijfers vertellen soms niet alles over de werkelijke impact van een activiteit. Factoren zoals doelgroepenbereik en multiplicatoreffect zijn doorgaans ook belangrijk.

► Proces

Het doelstellingskader is het resultaat van verschillende werksessies met het team. Het werd voor feedback verschillende keren voorgelegd aan het bestuur en afgetoetst op de algemene vergadering. We wonnen advies in bij de netwerkmanagers van Bond Beter Leefmilieu. Ten slotte organiseerden we in mei 2021 twee stakeholdersessies. De uitwisseling met stakeholders uit overheden, middenveld en kennisinstellingen leverde waardevolle input op voor het doelstellingskader.

► Doelgroepen

Uit ervaring weten we dat een grote groep steden en gemeenten, middenveldorganisaties, kennisinstellingen, bedrijven en burgers open staat voor meer duurzame gedrags- en organisatiepatronen thuis, op het werk en in de vrije tijd. Maar vaak missen ze praktische informatie en geschikte hefboomen om aan de slag te gaan. Ecolife is bij uitstek hun bondgenoot om ze te inspireren en met praktische instrumenten en hands-onbegeleiding te helpen om over te gaan tot actie.

8.1. Strategische doelstelling 1

Ecolife inspireert over zelfsturing van duurzame gedrags- en organisatieverandering

In 2026 zijn meer overheden, organisaties, bedrijven en burgers door Ecolife beter geïnformeerd en geïnspireerd over de duurzame transitie in Vlaanderen en hoe ze daaraan kunnen bijdragen met ecologische keuzes en acties. Andere groepen zijn via relevante informatiekanalen op de hoogte van de interventies en projecten van Ecolife als inspiratie om de eigen werking te verduurzamen. Onze ambitie is om onze rol als kenniscentrum verder te verbreden en verdiepen.

In Vlaanderen hebben veel overheden en organisaties zichzelf de ambitie opgelegd om tegen een bepaalde datum klimaatneutraal te worden. Ze hebben belangrijke hefboomen om maatregelen te nemen over cruciale thema's zoals energie, mobiliteit en materialen, het liefst met een groot draagvlak bij lokale organisaties, verenigingen en inwoners. Toch is er in de praktijk vaak behoefte aan een onafhankelijke expert met ruime blik en uitgebreide ervaring om mee richting te geven. Ook andere doelgroepen willen evolueren naar een duurzamere werking en zoeken bruikbare handvatten om aan de slag te gaan. Ecolife is een goede bondgenoot om ze daarin te inspireren met praktische instrumenten en praktijkvoorbeelden.

Link met onze missie: Ecolife zet zijn kennis en ervaring over duurzame gedrags- en organisatieverandering in om mensen en organisaties verder te sensibiliseren over duurzaamheid. In onze rol van kenniscentrum informeren en inspireren we ze om hun duurzame ambities te formuleren en om te zetten in concrete acties. We activeren ze om samen met hun stakeholders de eigen duurzame koers uit te stippelen en in praktijk te realiseren. We richten ons dan tot vertrouwde en nieuwe doelgroepen.



► OD 1.1 | We communiceren over innovatieve kennis, praktijkgerichte oplossingen en methodieken voor impactmeting en coaching

Ecolife wil gekend blijven als een betrouwbare informatiebron over duurzaamheid. Inspireren doen we vooral door kennis te delen over methodieken en door de positieve uitstraling van praktijkvoorbeelden, in combinatie met wervende communicatie. We tonen dat bottlenecks en belemmeringen die mensen en organisaties kunnen ontmoedigen om (verder) te verduurzamen, soms gemakkelijker te overbruggen zijn dan op het eerste gezicht lijkt.

Inspireren doen we door de concrete resultaten en bereikte impact in de verf te zetten. Naast inzicht in hoe je duurzame oplossingen op het terrein brengt, zijn de bereikte resultaten vaak het meest aanmoedigend. Daarom communiceren we bij organisaties over innovatieve kennis, praktijkgerichte oplossingen en nieuwe methodieken en instrumenten voor impactmeting en coaching.

Werking en activiteiten

We publiceren inhoudelijke werken (zoals een leidraad of draaiboek) via de eigen communicatiekanalen (website, Facebook, LinkedIn) en via kanalen van partners en doelgroepen. We sturen vier keer per jaar een inhoudelijke nieuwsbrief naar onze abonnees. We nodigen nieuwe contacten actief uit om zich in te schrijven voor de nieuwsbrief. We vertalen wetenschappelijke kennis in effectieve duurzame tips op maat van doelgroepen of het brede publiek. We zorgen dat inhoudelijke artikels vlot raadpleegbaar zijn op onze website.

Indicatoren en streefwaarden

- We publiceren elk jaar 2 inhoudelijke publicaties.
- We versturen elk jaar 4 nieuwsbrieven.
- We realiseren elk jaar minstens 6 activiteiten om de brede bevolking te sensibiliseren, informeren en mobiliseren over onze thema's of methodieken.
- We leveren elk jaar twee inspirerende praktijkvoorbeelden voor de 'Gemeente voor de Toekomst'-niewsbrief die alle Vlaamse gemeenten elke maand ontvangen.

► OD 1.2 | We geven eerstelijnsadvies zodat onze doelgroepen meer grip krijgen op hun transitie-uitdagingen.

Ecolife profileert zich als een 'huisdokter': we hebben aandacht voor en kennis van het hele ecologische spectrum van duurzaamheid. Vanuit een holistisch perspectief bekijken we samen wat de uitdagingen zijn en welke stappen mensen of organisaties kunnen zetten om duurzamer om te gaan met energie, mobiliteit en materialen.



Werking en activiteiten

Doelgroepen benaderen ons met algemene vragen over hoe ze de stap naar verduurzaming kunnen zetten en welk verandertraject het meest geschikt is. Ze hebben vragen over hoe groot hun milieu-impact is, welke reductieacties prioritair zijn en hoe ze daar medewerkers, vrijwilligers of leden bij kunnen betrekken. Die vragen bereiken ons telefonisch, via mail of rechtstreekse contacten.

In Ecolife vinden de vraagstellers een bondgenoot die correct antwoordt en verder helpt, ofwel vanuit onze eigen kennis en expertise, ofwel door ze door te verwijzen naar specialisten uit ons netwerk in of buiten de milieusector.

Indicatoren en streefwaarden

- Elk jaar behandelen we minstens 10 vragen voor informatie of advies die al of niet resulteren in samenwerking met of doorverwijzing naar andere organisaties in of buiten de milieusector.
- We bundelen elk jaar 5 relevante vragen voor informatie of advies in een FAQ die we extern beschikbaar stellen.

8.2. Strategische doelstelling 2

Ecolife coacht en stelt burgers en organisaties in staat om klimaatoplossingen uit te werken en te verankeren

Meer en beter, dat is onze ambitie: in 2026 zijn meer overheden, organisaties, bedrijven en burgers nog beter in staat om hun klimaatambities te formuleren en om te zetten in concrete acties. Met onze methodieken, instrumenten, coaching en impactmeting versterken we ze om duurzame oplossingen uit te werken en te verankeren in hun dagelijkse leven of werking. Overheden en organisaties worden door Ecolife ontzorgd, krijgen ondersteuning op hun maat en tempo en kunnen zo fungeren als lokale motor voor transitie in klimaatneutraliteit, circulariteit en modal shift.

Mensen en organisaties zijn in het kader van hun duurzame ambitie op zoek naar gepaste manieren om te verduurzamen op het vlak van wonen, werken en ontspannen. Met visieontwikkeling, actieplanning en participatieve begeleiding ondersteunen we de doelgroep zodat die zelf het voortouw kan nemen bij zijn stakeholders.

Steden en gemeenten zijn het best geplaatst om samen met hun lokale netwerken en organisaties te antwoorden op lokale duurzaamheids- en klimaatuitdagingen. We werken de volgende beleidsperiode verder samen met lokale besturen om hun klimaatdoelstellingen en klimaatacties te realiseren. We zetten in op domeinoverschrijdend samenwerken in lokale besturen en tussen lokale besturen en hun stakeholders.

Link met onze missie: We ondersteunen doelgroepen en verstevigen hun competenties om hun visie op duurzaamheid (beleid, plan, strategie) uit te klaren, om duurzame keuzes (acties en maatregelen) te maken en om medewerkers en andere stakeholders bij hun duurzaamheids-traject (draagvlak, participatie, netwerken) te betrekken. We maken organisaties wegwijs in hun klimaatimpact en in oplossingen voor CO₂-reductie.

► OD 2.1 | We maken burgers en organisaties wegwijs in hun klimaatimpacten en in oplossingen voor CO₂-reductie

We bieden inzicht in de klimaatimpact van organisaties en activiteiten en tonen hoe ze met quick en slow wins kunnen verduurzamen. We berekenen de klimaatwinst van bestaande en aanbevolen interventies en ondersteunen ze om aan de slag te gaan met de aanbevolen interventies. Het effect van huidige en toekomstige maatregelen drukken we uit in bespaarde CO₂-uitstoot. De boodschap is dat organisaties niet van nul hoeven te beginnen omdat ze doorgaans al CO₂ bespaarden en daarop hun verdere reductiestrategie kunnen enten.

Werking en activiteiten

Impactmeting: Ecolife heeft expertise in ecologische impactmeting met instrumenten zoals de koolstofvoetafdruk, de ecologische voetafdruk en de watervoetafdruk. Ecolife is verbonden met internationale netwerken zoals Global Footprint Network en de Association Bilan Carbone®. Ecolife kan verder bouwen op tien jaar praktijkervaring met carbon footprint-metingen voor organisaties en in het kader van verandertrajecten. Sinds 2011 heeft Ecolife het Bilan Carbone®-certificaat van de Association Bilan Carbone® (ABC), conform de ISO 14064-standaard en het GreenHouseGas (GHG)-Protocol.

Reductieplan: Ecolife ontwikkelt een inventaris van acties die deel kunnen uitmaken van een klimaatstrategie of actieplan van de organisatie. Die inventaris houdt rekening met al bestaande klimaatmaatregelen. Ecolife staat in voor de impactberekening van haalbare toekomstige acties en bijbehorende benchmarks.

Compensatieplan: Organisaties die klimaatneutraal willen worden, moeten de resterende CO₂-uitstoot compenseren die na reductie overblijft. Daarvoor geven we advies over een haalbare compensatiestrategie met erkende compensatieprojecten.

Duurzaamheidsscan + advies: We nemen duurzaamheidsscans af bij organisaties. Dan brengen we hun globale werking in kaart aan de hand van deelthema's zoals beleid, energie, voeding, materialen en afval, mobiliteit, water, aankoop- en biodiversiteitsbeleid. Op basis van de antwoorden kennen we aan elk item in de scan een code toe: voldoet aan de verwachting > ruimte voor verbetering > non-conformiteit > informatief. Zo krijgen we zicht op de duurzaamheidsscore per deelthema.

Indicatoren en streefwaarden

- We doen elk jaar bij minstens 2 organisaties een impactmeting.



- We bieden elk jaar minstens 2 organisaties een onderbouwd reductieadvies (met compensatieadvies als ze dat graag willen).
- We nemen elk jaar bij minstens 2 organisaties een duurzaamheidsscan af.

► OD 2.2 | We begeleiden verandertrajecten voor duurzaam intrapreneurship en stakeholderbetrokkenheid

We begeleiden overheden, organisaties, bedrijven en burgers om duurzaam te werken en te leven en voor ecologische gedragsverandering. We ondersteunen ze en verstevigen hun competenties om hun visie op duurzaamheid (beleid, plan, strategie) uit te klaren, om duurzame keuzes (acties en maatregelen) te maken en om medewerkers en andere stakeholders te betrekken bij hun duurzaamheidstraject (draagvlak, participatie, netwerken).

Ecolife stelt organisaties in staat om duurzame oplossingen uit te werken en te verankeren in hun werking. We maken organisaties wegwijs in hun klimaatimpact en in oplossingen voor CO₂-reductie. We begeleiden verandertrajecten met en in organisaties voor duurzaam intrapreneurship en stakeholderbetrokkenheid.

Werking en activiteiten

Intrapreneurs zijn 'ondernemende' medewerkers die ideeën hebben over hoe men kansen binnen hun organisatie of vereniging kan benutten. Intrapreneurs zijn vaak betrokken bij het opzetten van nieuwe activiteiten binnen hun organisatie en engageren zich om daarbij een faciliterende rol op te nemen. Kortom, intrapreneurship is eigenlijk niets meer dan het stimuleren en slim gebruikmaken van de kennis en kunde van medewerkers.

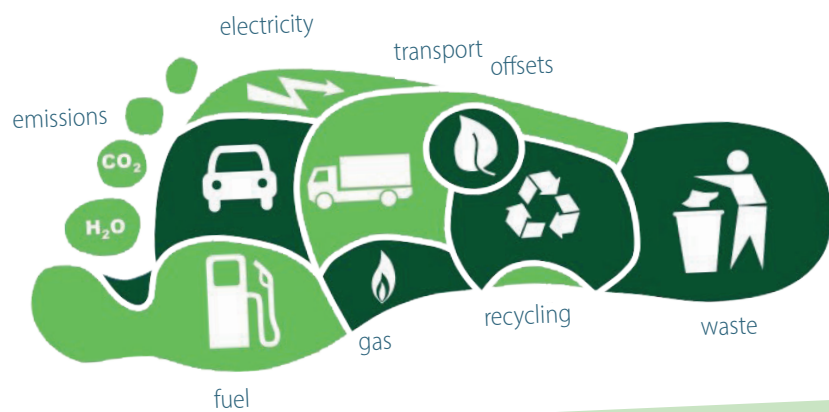
Intern ondernemerschap hoeft niet altijd groots en strategisch te zijn, het zit vaak ook in kleiner gedrag dat alle medewerkers kunnen vertonen. Om **intrapreneurship** te bevorderen zijn leidinggevenden best goed bewust van de belangrijke rol die zij hebben in het herkennen en stimuleren van het innovatief vermogen van hun medewerkers of vrijwilligers.

Ecolife begeleidt verandertrajecten waarbij we op zoek gaan naar en samenwerken met de geëngageerde trekkers of 'intrapreneurs' binnen de organisatie rond duurzame acties. Deze werkwijze sluit helemaal aan bij het belang dat we hechten aan **eigenaarschap** en **stakeholderbetrokkenheid**.

Indicatoren en streefwaarden

We begeleiden elk jaar minstens 15 organisaties:

- in hun verduurzamingstraject
- in hun klimaatacties
- met participatiebegeleiding.



ECOLIFE OP HET TERREIN (8)

BEDRIJVEN MAKEN WERK VAN HUN FOOTPRINT

Vijf bedrijven uit Izegem, waaronder een brouwerij, een machine-fabrikant en een leverancier van papier- en kantoorbenodigdheden nemen deel aan het 'Bedrijvig voor het klimaat'-traject. Van elk nemen we een uitgebreide klimaatscan af: we verzamelen verbruiksgegevens en berekenen hun koolstofvoetafdruk. Die biedt inzicht in belangrijke impacten zoals energieverbruik en bedrijfsmobiliteit. De bedrijven krijgen advies over haalbare maatregelen om hun koolstofvoetafdruk te verkleinen. Voor de resterende CO₂-uitstoot stellen we een gepaste compensatie voor. Met steun van het Izegemse stadsbestuur.

8.3. Strategische doelstelling 3

Ecolife innoveert door transitie-uitdagingen te detecteren en vernieuwende oplossingen te bieden

In 2026 gaan onze doelgroepen aan de slag met innovatieve oplossingen, ontwikkeld en getest door Ecolife, al dan niet in partnerschap met andere organisaties, om de energetische, circulaire en mobiliteitsuitdagingen waar ze voorstaan, met succes aan te gaan. We hebben de ambitie om in 2026 samengewerkt te hebben met tot dan niet-bereikte doelgroepen buiten de milieusector en hebben daarvoor nieuwe methodieken gebruikt of ontwikkeld. We concretiseren onze drie kernthema's (klimaatneutraliteit, circulariteit, modal shift) tot een geïntegreerd en dynamisch verhaal.

Link met onze missie: Ecolife stelt mensen en organisaties met informatie, instrumenten, coaching en doorverwijzing in staat om duurzame oplossingen uit te werken en te verankeren in hun dagelijks leven of werking. Daarvoor gebruiken we niet alleen methodieken en oplossingen die hun nut in de praktijk al bewezen. We kijken vooruit en detecteren nieuwe uitdagingen waarvoor we nieuwe oplossingen ontwikkelen, uittesten en vertalen naar de leef- of werksfeer van onze doelgroepen.

► OD 3.1 | We introduceren het ecologisch perspectief bij actoren uit andere maatschappelijke domeinen

Ook in 2022-2026 zoeken we de dialoog op met organisaties buiten de milieusector. We focussen op de uitdagingen waar zij voor staan en maken vanuit een transversale kijk de koppeling met onze transitithema's (klimaatneutraliteit, circulariteit, modal shift).

Werking en activiteiten => doelgroepinnovatie

We scherpen onze kennis verder aan over de drie kernthema's met literatuur en onderzoek en detecteren de uitdagingen waarmee we onze doelgroepen kunnen aanspreken. We pikken nieuwe ontwikkelingen op en zetten die om in praktijk, onder andere door pilootprojecten op te zetten. We vertalen onze kennis op maat van nieuwe doelgroepen zodat ze vlot en efficiënt overgedragen kan worden.

We doen in het begin van de werkingsperiode een **stakeholder/doelgroepenanalyse** om onze activatiestrategie ten aanzien van onze doelgroepen verder te kunnen verfijnen. We doen hierbij beroep op het werk ter zake van de BBL en het Gemeente voor de Toekomst-netwerk.

We volgen hierbij volgende stappen:

- 1 | We **detecteren** doelgroepen die over aantoonbaar verandervermogen tot duurzame actie beschikken en die we momenteel niet of onvoldoende bereiken;
- 2 | We **screenen** innovatieve oplossingen op hun maat en onderzoeken hierbij de samenwerking met partners;

- 3 | We trachten tijdens het verdere verloop van de werkingsperiode effectieve **samenwerking** met deze doelgroepen van de grond te krijgen o.a. via financiering van gezamenlijke projectvoorstellen..

Indicatoren en streefwaarden

- We maken elk jaar 1 detectienota over 2 nieuwe transitie-uitdagingen die relevant zijn voor onze doelgroepen.
- We werken elk jaar met minstens 1 nieuwe doelgroep buiten de milieusector om de integratie van duurzaamheid in hun werking vorm te geven.
- We werken elk jaar minstens 2 innovatieve projectvoorstellen uit samen met een nieuwe doelgroep buiten de milieusector.

► OD 3.2 | We ontwikkelen tools om drempels weg te werken en de kansen voor duurzame transitie te benutten

In 2026 hebben we ons aanbod van methodieken en handelingsmodellen voor onze transitie-thema's (klimaatneutraliteit, circulariteit, modal shift) uitgebreid met nieuwe instrumenten die inspelen op de behoeften van bepaalde doelgroepen en de context waarin we die bereiken.



Werking en activiteiten => methodische innovatie

We innoveren in de volgende werkingsperiode onze methodieken en instrumenten vanuit één of meerdere invalshoeken:

- **Verbinden met doelgroepen en maatschappelijke sectoren:** We vernieuwen ons instrumentarium om beter in te spelen op de veranderende behoeften van vertrouwde of nieuwe doelgroepen. => bijvoorbeeld een inspirerend model om de duizenden apothekers in Vlaanderen als ambassadeurs van het gemeentelijk klimaatbeleid te betrekken, met een groot en divers bereik via hun klantengroep.
- **Creatief uitdiepen van onze thema's:** We vernieuwen ons instrumentarium om beter in te spelen op nieuwe prioriteiten in onze drie thema's klimaatneutraliteit, circulariteit en modal shift. => bijvoorbeeld een samenwerkingsmodel dat gemeenten toelaat nog beter te connecteren met hun 'community' van verenigingen, als vervolgstap op ons huidige 'Verenigd voor het klimaat'-model.
- **Vergroten van draagvlak en verandervermogen:** We vernieuwen ons instrumentarium om beter in te spelen op behoeften op vlak van participatieprocessen en stakeholderbetrokkenheid. => bijvoorbeeld een model voor organisaties dat financieringsmogelijkheden van energetische maatregelen nog beter exploreert. Wat moet gebeuren is vaak al goed gekend, de kansen tot financiering zijn dat veel minder.

Oplossingen zijn 'innovatief': het gaat zowel om 'dit heeft nog nooit iemand bedacht'-ideeën als het toepassen van beproefde ideeën op een nieuwe doelgroep of het breed opschalen van een project rond een nieuwe maatschappelijke uitdaging.

Indicatoren en streefwaarden

- In de periode 2022-2026 werken we minstens 4 concepten of methodieken uit die onze thema's op een vernieuwende en verbindende manier concretiseren. We testen ze in de praktijk met pilootprojecten.
- Elk jaar ontwikkelen we minstens 1 dienst of interventie, bijvoorbeeld een checklist, scan, actiefiche, draaiboek, stappenplan, praktijkvoorbeeld of wegwijzer over impactmeting, intrapreneurship of ecologische gedrags- en organisatieverandering.



8.4. Strategische doelstelling 4

Ecolife is een performante en lerende organisatie

In 2026 is Ecolife een veerkrachtige milieuorganisatie die zich 'agile' opstelt in het veranderende landschap waarin ze actief is. Onze veerkracht is het resultaat van onze terreinervaring, generalistische kennisbasis en beheersbare inkomstenstroom. Als een hecht team met veel eigenaarschap van de teamleden werken we toekomstgericht. We injecteren innovatie prominenter in het DNA van Ecolife en geven deze ambitie gestalte door ze strategisch te verankeren.

Link met onze missie: Ecolife professionaliseert zich verder om zijn missie uit te dragen en om het bereik van de activiteiten in de samenleving te vergroten. Daarom zetten we verder in op de duurzaamheid van de interne werking en investeren we in 2022-2026 in impactvolle samenwerkingen, kennis- en communicatiemanagement in het team en financiële veerkracht van de organisatie.

► OD 4.1 | We werken samen met partner- en netwerkorganisaties aan opschaling en multiplicatie van duurzame oplossingen

Ecolife werkt in 2022-2026 verder samen met netwerken en platformen om duurzame oplossingen te kunnen opschalen naar overheden en organisaties om hun klimaatdoelstellingen te realiseren. Lokale besturen en organisaties functioneren niet als een eiland, ze maken deel uit van bovenlokale netwerken of samenwerkingsverbanden zoals intercommunales of koepelorganisaties buiten de milieusector (o.a. mobiliteit, jeugd, cultuur, sport). Lokale besturen zoeken ook inspiratie en oplossingen in participatieve samenwerkingsvormen zoals burgerinitiatieven.

Werking en activiteiten => netwerking

Ecolife zet in op netwerken en platformen waar lokale besturen actief zijn om gemeenten en intergemeentelijke samenwerkingsverbanden te inspireren tot duurzame actie voor ecologische gedragsverandering.

We staan in contact met netwerkorganisaties in en buiten de milieusector zoals Gemeente van de Toekomst, Leuven 2030, BBL, de Transformisten, The Shift, GFN en ABC.

We gaan projectgebonden samenwerkingen aan zoals met Bas Bouwen, Dialoog, EnergielD, Join for Water.

Ecolife werkt samen met universiteiten of onderzoeksinstellingen om projecten te screenen op hun effectieve output voor gedragsverandering.

Ecolife onderzoekt met welke partners een duurzaam partnership mogelijk en wenselijk is en aan welke voorwaarden een structurele samenwerking moet voldoen.

Indicatoren en streefwaarden

- We onderzoeken elk jaar samen met minstens 1 nieuwe doelgroep een innovatieve methodiek of oplossing.
- We werken elk jaar samen met een of meer organisaties in ons netwerk over minstens 2 transitie-uitdagingen, concreet vertaald in een interne nota.
- We ontwikkelen tegen 2026 met een of meer partners in het 'Gemeente voor de Toekomst'-netwerk 2 nieuwe diensten voor steden en gemeenten.
- We houden elk jaar 1 enquête bij 3 partnerorganisaties om de impact van onze samenwerking te evalueren en bij te sturen als dat nodig is.
- We doen een stakeholderoefening in 2022-2023.

► OD 4.2 | We verwerven en delen nieuwe kennis over innovatie en communicatie in het team

We ontwikkelen en delen praktische kennis over onze transitithema's en passen vernieuwende methodieken toe in de praktijk. We scherpen onze kennis aan op basis van actuele uitdagingen en nieuwe informatie en zorgen dat onze inzichten waardevol zijn voor de samenleving.

Ecolife vult zijn gereedschapskist aan met innovatieve instrumenten en methodieken voor footprinting, gedrags- en organisatieverandering en empowerment, en we passen die toe in onze interventies. We werken daarvoor met internationale kennisnetwerken zoals het Global

Footprint Network en de Association Bilan Carbone®. We werken samen met kennisinstellingen aan gedragsveranderingsmethodieken, datavisualisatietechnieken en gebruik van onlinetools.

Ecolife scherpt de interne competenties aan om inclusief en wervend online te communiceren over onze activiteiten. Door de covidpandemie nam het belang van onlinecommunicatie en sociale media versneld toe. In de nieuwe werkingsperiode versterken we onze digitale competenties.

Werking en activiteiten => kennis- en communicatiemanagement

Kennis/innovatie (zie SD 1+3): We zetten volop in op kennismanagement- en opbouw om nieuwe kennisvergaring en methodiekontwikkeling te versterken. Teamleden volgen vorming over onze transitithema's, begeleidingsmethodieken en participatietechnieken. We geven medewerkers ruimte om nieuwe kennis op te doen en die optimaal te delen met het team. Daarvoor gaan we samenwerken met een extern bureau.

Communicatie (zie SD1+2): Ecolife ontwikkelt een coherent communicatiebeleid, met online- en offlinetools en kanalen, o.a. website, Facebook en nieuwsbrief. Met een planmatige communicatiestrategie, een herkenbare huisstijl en toon van communiceren zorgen we dat Ecolife nog meer bereik krijgt. Daarvoor gaan we samenwerken met een extern bureau.

Indicatoren en streefwaarden

- Teamleden volgen elk jaar minstens 1 externe vorming over transitithema's, nieuwe methodieken of participatietechnieken.
- We houden elke maand 1 werksessie over interne kennisdeling in het team.
- Elk jaar werken we samen met minstens 1 kennisinstelling over de evaluatie en innovatie van onze veranderstrategie.
- We doen samen met een extern bureau elk jaar 1 innovatieactie en 1 communicatieactie.



► OD 4.3 | We vergroten onze financiële veerkracht door meer planmatige acquisitie

Ecolife heeft een transparant en gezond financieel model met inkomstendifferentiatie. Ecolife werkt met een acquisitieplan aan projecten- en fondsenwerving vanuit verschillende maatschappelijke sectoren. We streven naar een gezond evenwicht tussen inkomsten uit structurele subsidies, projectsubsidies en autonome opdrachten en dienstverlening. In tijden van besparingen bij overheden streven we naar inkomsten uit verschillende bronnen. Zelf actief de innovatie opzoeken en daarover samenwerken met partners en andere doelgroepen buiten de milieusector is daarop mee een antwoord.

Werking en activiteiten => acquisitie

Ecolife heeft een transparant en gezond financieel businessmodel met aandacht voor acquisitie en inkomstendifferentiatie. Ecolife werkt sinds 2017 met een acquisitieplan, met aandacht voor nieuwe potentiële markten, financieringsbronnen, samenwerkingsverbanden. Ecolife maakt samen met boekhoudkantoor Q-bus per kwartaal een resultatenrekening en stuurt zijn begroting na het tweede en derde kwartaal bij. Bij de projectcoördinatoren en de directeur is er personeelstijd gepland voor acquisitie. Ecolife onderzoekt met welke organisaties een duurzaam partnerschap mogelijk is en onder welke voorwaarden een nauwe, eventueel structurele samenwerking mogelijk is.

Indicatoren en streefwaarden

- We ontwikkelen een beleid voor 'contactenbeheer en -opvolging' en voeren het uit.
- We ondernemen stappen om als projectpartner in een consortium Europese projectfinanciering te krijgen.
- We nemen elk jaar contact op met minstens vijf opdrachtgevers met het oog op vervolgoopdrachten.



ECOLIFE OP HET TERREIN (9)

JONGEREN VOEREN ACTIE VOOR LOKALE DUURZAAMHEID

Ecolife en Globelink werkten de voorbije twee jaar intensief samen aan 'Globaal Kabaal'. In acht steden en gemeenten gingen jongeren aan de slag met de zeventien SDG's, de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. De acht trajecten mondden uit in inspirerende publieksacties over lokale duurzaamheid. Globaal Kabaal liep met steun van het departement Buitenlandse Zaken, Duurzame Ontwikkeling van de Vlaamse overheid.

9. FINANCIERING

9.1. Kader en instrumenten

Kader en instrumenten

Het financieel beleid van Ecolife wordt bepaald door het bestuur. Elke maand maken we een financieel overzicht van ingediende projectvoorstellen, toegekende en niet-toegekende opdrachten. We monitoren onze financiën in driemaandelijke kwartaalcontroles op basis waarvan we de jaarbegroting – als dat nodig is – op tijd kunnen bijsturen. De jaarrekeningen van Ecolife (ondernemingsnummer 0458.828.608) worden ingediend bij de Nationale Bank en zijn online raadpleegbaar op cri.nbb.be. Om nieuwe opdrachten en projecten binnen te halen en onze inkomsten te differentiëren, werken we met een acquisitieplan.

Subsidies

Ecolife krijgt een structurele subsidie van de Vlaamse overheid (departement Omgeving) in het kader van het Besluit houdende de erkenning en subsidiëring van de natuur- en milieuorganisaties voor onze werking als gewestelijke thematische milieuorganisatie. Ecolife krijgt tewerkstellingsondersteunende subsidies: de federale tewerkstellingsmaatregel Sociale Maribel en het Vierde Vlaams Intersectoraal Akkoord voor de socialprofit- en non-profitsector.

Uitgaven en opbrengsten

De uitgaven van Ecolife zijn verdeeld over de projectwerking en de overheadkosten verbonden met de dagelijkse werking. Onze opbrengsten komen uit projectsubsidies in uitvoering van projectvoorstellen (bijvoorbeeld Koning Boudewijnstichting, provinciale en andere overheden), overeenkomsten (o.a. raamcontracten) met overheden waarvoor Ecolife activiteiten uitvoert, en contracten voor dienstverlening aan derden.

9.2. Begroting werkingsjaar 2022

Begroting 2022

In 2022, het eerste jaar van de nieuwe meerjarige cyclus, voorzien we voor € 380 828,28 aan opbrengsten en voor € 378 400,00 aan kosten.

BEGROTING ECOLIFE 2022

70	EIGEN MIDDELEN	115 500,00
	Verkoop van goederen	
	Educatief materiaal	500,00
	Verkoop van diensten	
	Lezingen & workshops	7 500,00
	Impactmeting	32 500,00
	Coaching	75 000,00
	Inkomsten uit deelname activiteiten vd vereniging	0,00
	Lidgelden	0,00
	Sponsoring/partnerschappen	0,00
	Anderen inkomsten (verhuur locaties, ...)	0,00

73	SUBSIDIES	265 328,58
	Giften	0,00
	Subsidies Mina	130 328,58
	Tewerkstellingssubsidies	25 000,00
	Sociale Maribel	12 500,00
	VIA	12 500,00
	Overige subsidie van Vlaamse overheid	0,00
	Project/werkingssubsidies niet Vlaamse overheid	110 000,00
	Subsidies provincies	65 000,00
	Subsidies fondsen	45 000,00

76	UITZONDERLIJKE INKOMSTEN	0,00
-----------	---------------------------------	-------------

TOTAAL OPBRENGSTEN		380 828,58
---------------------------	--	-------------------

61	Diensten en diverse goederen	52 150,00
	Huur kantoor	12 230,00
	Huur vergaderzalen	500,00
	Onderhoud & herstellingskosten	1 000,00
	Energie	2 000,00
	Kantoorbenodigdheden	1 500,00
	Verzendingskosten	500,00
	Communicatie (tel/e-mail)	2 750,00
	Drukwerk & kopies	250,00
	Publiciteit & promotie	1 500,00
	Documentatie, abo's, lidgelden	3 000,00
	Opleiding, bijscholing, conferenties	1 500,00
	Representatie	1 750,00
	Erelonen boekhouding	2 750,00
	Beheerskosten sociaal secretariaat	1 750,00
	Beheerskosten medisch secretariaat	575,00
	Andere erelonen	15 000,00
	Brandverzekering	150,00
	Verzekering B.A.	650,00
	Andere verzekeringen	1 295,00
	Verplaatsing binnenland (niet project)	1 000,00
	Verplaatsing buitenland (niet project)	500,00

615	Projecten-activiteiten	30 500,00
	Project/ Honoraria	2 500,00
	Project/ Forfaitaire kostenvergoeding	1 000,00
	Project/ Verplaatsing	1 000,00
	Project/ Huur materiaal & locaties	500,00
	Project/ Aankoop divers materiaal	1 000,00
	Project/ Onderaanneming	24 250,00
	Project/ Andere kosten	250,00
62	Personeelskosten	293 250,00
	Brutolonen	182 500,00
	Eindejaarspremie	12 750,00
	Vakantiegeld	14 250,00
	Woon-werkverkeer	1 500,00
	Thuiswerkvergoeding	3 500,00
	RSZ werkgever	67 500,00
	Verzekering arbeidsongevallen	1 750,00
	Provisie vakantiegeld	9 500,00
	Andere personeelskosten	0,00
63	Afschrijvingen, voorzieningen	2 000,00
	Afschrijvingen secretariaat	2 000,00
	Afschrijvingen projecten	0,00
64	Andere verenigingskosten	250,00
	Diverse taksen & belastingen	250,00
65	Financiële kosten	250,00
	Bankkosten	250,00
66	Uitzonderlijke kosten	0,00
	Andere uitzonderlijke kosten	0,00
TOTAAL KOSTEN		378 400,00
ALGEMEEN RESULTAAT		2 428,58



Personeel 2022

In 2022 voorzien we 4,3VTE met een zevental medewerkers. De begrote personeelsbezetting ligt wat hoger dan in de covid-jaren 2020 en 2021.

Personeelsstructuur	Begroting 2022
Functies	Aantal VTE
Directie/coördinatie	0,8
Ondersteunend administratie	0,3
Projectcoördinator coaching	2,5
Projectcoördinator impactmeting	0,5
Lesgevers	0,2
TOTAAL VTE	4,3

9.3. Financieringsplan 2022-2026

In de voorbije werkingsperiode bleef de omzet van Ecolife relatief stabiel, rekening houdend met de recente covid-situatie. Het eigen vermogen van Ecolife steeg en de liquiditeit bleef goed op peil. De financiële ratio's (rendabiliteit, liquiditeit en solvabiliteit) die onze boekhouder monitort, zijn positief. Ecolife heeft een traditie van voorzichtig begroten, spaarzaam besteden en zoeken naar inkomsten. Dat zorgt voor, met uitzondering van het eerste werkingsjaar 2017, voor positieve jaarresultaten.

We schetsen hieronder de verwachte of potentiële evoluties op financieel vlak in de volgende werkingsperiode.

Algemeen

De financiering van onze werking gebeurt aan de hand van een aantal recurrente inkomensbronnen: de basissubsidie, de tewerkstellingssubsidies, de projectwerking en dienstverlening.

Het uitwerken van projectvoorstellen, het intekenen op aanbestedingen of offertevragen maakt vast deel uit van de Ecolife-werking. Tijdens de teamvergaderingen volgen we het acquisitieplan op: we monitoren de ingediende, goedgekeurde en niet-toegekende opdrachten. Inkomstenverwerving staat ook op elke agenda van het bestuur. Deze monitoring biedt ons zicht op welke acquisitie-inspanningen succesvol waren en waar we moeten bijsturen. Deze aanpak continueren we in de nieuwe werkingsperiode.

De thema's (6.2) waarop we inzetten, zullen de volgende jaren zonder meer aan belang blijven winnen. Zo keurde de Vlaamse Regering in juni 2021 het Lokaal Energie- en Klimaatpact goed. Het pact wil de Vlaamse steden en gemeenten ondersteunen om concrete doelstellingen te behalen en bouwt voort op initiatieven zoals het Burgemeestersconvenant 2030.

Hoewel de context en aard van projectfinanciering verandert, trachten we om nieuwe bronnen aan te boren, bijvoorbeeld Europese projectsubsidies. Op die weg gaan we verder met als doel het voorliggend beleidsplan te realiseren.

- We mikken op hogere inkomsten uit dienstverlening aan lokale besturen, zowel via rechtstreekse opdrachten, projectsubsidies in kader van lokaal klimaatbeleid als in kader van de Gemeente voor de Toekomst-werking.
=> SD 1, SD 2 en SD 3
- We mikken op beperkte maar stabiele inkomsten uit opdrachten voor bedrijven. In de nieuwe beleidsperiode blijven we experimenteren om bedrijven te bereiken of een aanbod op te stellen dat ze nodig hebben: zo blijkt alvast de nieuwe format van 'Bedrijvig voor het Klimaat' een veelbelovende piste. Daarmee bieden we via lokale besturen klimaatscans en reductieadvies aan bedrijven.
=> SD 1, SD 2 en SD 3
- We gaan uit van stabiele inkomsten uit projectsubsidies van provinciale en lokale besturen en fondsen.
=> SD 1, SD 2 en SD 3
- We gaan uit van hogere inkomsten via deelname aan of partnerschap in Europese projecten. Hiervoor werken we samen met partnerorganisaties die al vertrouwd zijn en ervaring hebben als consortia-leden van Europese projecten.
=> SD 1, SD 2 en SD 3
- We mikken op hogere inkomsten via partnerschappen en samenwerkingen met organisaties buiten de milieusector. In kader van onze strategische doelstelling rond innovatie mikken we op nieuwe inkomenspistes met nieuwe doelgroepen en methodieken.
=> SD 3 en SD 4

Personeel 2022-2026

De stijging van de personeelskosten door wettelijke baremasprongen, indexering, hogere kosten verbonden met woonwerkverkeer, verzekeringen en opleidingen vormen de jaarlijkse uitdaging binnen het personeelsbudget.

Om de doelstellingen 2022-2026 te kunnen realiseren investeren we in de loop van deze periode in meer vorming en opleiding van onze teamleden gericht op versterking van competenties en expertise.

Zoals de voorbije periode stemmen we de personeelskosten zo accuraat mogelijk af op de voorziene projectinkomsten.

In de periode 2022-2026 bestendigen we de huidige personeelsbezetting en mikken we op de groei van het personeelsbestand met 2VTE.



9.4. Verdeling van de subsidie per doelstelling

We koppelden de verschillende uitgaven binnen onze werking aan de strategische en operationele doelstellingen rekening houdend met de geschatte personeelsinzet en de werkingskosten voor de uitvoering van het beleidsplan 2022-2026.

Doelstelling	Euro	%
Strategische doelstelling 1. Ecolife inspireert over zelfsturing van duurzame gedrags- en organisatieverandering	26 066	20,0%
OD 1.1 We communiceren over innovatieve kennis, praktijkgerichte oplossingen en methodieken voor impactmeting en coaching	13 033	10,0%
OD 1.2 We geven eerstelijnsadvies zodat onze doelgroepen meer grip krijgen op hun transitie-uitdagingen	13 033	10,0%
Strategische doelstelling 2. Ecolife coacht en stelt burgers en organisaties in staat om klimaatoplossingen uit te werken en te verankeren	48 873	37,5%
OD 2.1 We maken burgers en organisaties wegwijz in hun klimaatimpacten en in oplossingen voor CO ₂ -reductie	16 291	12,5%
OD 2.2 We begeleiden verandertrajecten voor duurzaam intrapreneurship en stakeholderbetrokkenheid	32 582	25,0%
Strategische doelstelling 3. Ecolife innoveert door transitie-uitdagingen te detecteren en vernieuwende oplossingen te bieden	39 099	30,0%
OD 3.1 We introduceren het ecologisch perspectief bij actoren uit andere maatschappelijke domeinen	19 549	15,0%
OD 3.2 We ontwikkelen tools om drempels weg te werken en de kansen voor duurzame transitie te benutten	19 549	15,0%
Strategische doelstelling 4. Ecolife is een performante en lerende organisatie	16 291	12,5%
OD 4.1 We werken samen met partner- en netwerkorganisaties aan opschaling en multiplicatie van duurzame oplossingen	6 516	5,0%
OD 4.2 We verwerven en delen nieuwe kennis over innovatie en communicatie in het team	6 516	5,0%
OD 4.3 We vergroten onze financiële veerkracht door meer planmatige acquisitie	3 258	2,5%
Totaal	130 328,58	100,0%

Verdeling personeel per doelstelling

Strategische doelstellingen	VTE
Strategische doelstelling 1. Ecolife inspireert over zelfsturing van duurzame gedrag- en organisatieverandering	1
Strategische doelstelling 2. Ecolife coacht en stelt burgers en organisaties in staat om klimaatoplossingen uit te werken en te verankeren	1,5
Strategische doelstelling 3. Ecolife innoveert door transitie-uitdagingen te detecteren en vernieuwende oplossingen te bieden	1,3
Strategische doelstelling 4. Ecolife is een performante en lerende organisatie	0,5
Totaal aantal VTE's in de vereniging	4,3



ECOLIFE OP HET TERREIN (10)

ECOLIFE BEGELEIDT LOKALE BESTUREN IN KLIMAATSLIMME EVENEMENTEN

Gemeentendiensten en organisatoren van lokale evenementen staan elk jaar in voor tientallen evenementen. Ecolife begeleidde de gemeente Kaprijke om haar evenementenbeleid te verduurzamen. We analyseerden de Kaprijkse evenementen, deden aanbevelingen en stonden de gemeente bij in uitvoering en communicatie. Het project liep met steun van de provincie Oost-Vlaanderen.



ECOLIFE

Ecolife inspireert, begeleidt en verbindt mensen en organisaties om hun ecologische keuzes en ambities te formuleren en om te zetten in concrete acties. We stellen ze in staat om duurzame oplossingen uit te werken en te verankeren in hun dagelijkse leven of werking. Samen met overheden, middenveld, bedrijven en burgers versnellen we de transitie naar een duurzame en veerkrachtige samenleving.

Valkerijgang 26
3000 Leuven

016 22 21 03

www.ecolife.be
info@ecolife.be