

10 impactvolle klimaatacties voor en door bedrijven

Bedrijvig voor het klimaat Izegem

COLOFON

10 impactvolle klimaatacties voor en door bedrijven. Bedrijvig voor het klimaat Izegem

V.U.: Stadsbestuur Izegem

Redactie: Stadsbestuur Izegem i.s.m. Ecolife

Juni 2023

Contact: Thomas Segers (051 33 37 7, thomas.segers@izegem.be)

Voorwoord	4
Bedrijvig voor het klimaat Izegem	6
10 klimaatacties die er toe doen	7
Actie 1. Overschakelen naar groene stroom.....	8
Actie 2. Zonnepanelen installeren	9
Actie 3. Gebouwen isoleren.....	10
Actie 4. Wagenpark elektrificeren	11
Actie 5. Bedrijfsmobiliteit verduurzamen	13
Actie 6. Relighting	15
Actie 7. Duurzame catering.....	16
Actie 8. Aankoopbeleid verduurzamen.....	17
Actie 9. Duurzaam afvalbeheer.....	18
Actie 10. Buitenomgeving vergroenen.....	20
Vijf pioniers in Izegem	21
Handsaeme Machinery.....	21
Kasteel Brouwerij Vanhonsebrouck	22
Danis	23
Dessauvage	24
Bakker Jan	25
Verder aan de slag: Vuistregels.....	26
Meten is weten	26
Iedereen aan boord	26
Richting bepalen	26
Resultaten communiceren.....	26

Voorwoord

Niemand kan vandaag nog om de grote klimaatuitdagingen heen. Ook de lokale besturen niet. De stad Izegem maakte een ambitieus klimaatplan, met als doelstelling om minstens 40 procent minder CO² uit te stoten tegen 2030 (mitigatie) en de negatieve effecten van de klimaatverandering op ons grondgebied zo veel mogelijk te temperen (adaptatie).

Het Izegemse klimaatplan omvat tal van concrete maatregelen die we de komende jaren willen realiseren, bijvoorbeeld beter isoleren, meer zonnepanelen, sensibiliseringsacties om minder energie te verbruiken, kiezen voor groene stroom, zonnedelen, ontharden, bebossing, enzovoort. Die acties zijn vanzelfsprekend niet gericht op de eigen stadsdiensten en -gebouwen alleen. De stedelijke diensten staan immers in voor maar 2 procent van de CO²-uitstoot. We moeten ook de landbouwsector (goed voor 4 procent van de uitstoot), de dienstensector (11 procent), de transportsector (20 procent), onze huishoudens (30 procent) én de industrie aanmoedigen om de uitstoot te verminderen. De industrie is in Izegem immers verantwoordelijk voor het grootste aandeel inzake uitstoot van CO², namelijk 33 procent.

Het is volgens mij bijgevolg cruciaal dat we met alle betrokkenen de handen in elkaar slaan om de doelstellingen van het Izegemse klimaatplan te verwezenlijken: het stadsbestuur, onze inwoners, onze verenigingen, onze landbouwers, onze handelaars en onze bedrijven. Dat is niet alleen goed voor uw portefeuille, we leveren onze samenleving ook een uitstekende dienst.

En daarvoor reken ik ook graag op de medewerking en inzet van u, als Izegemse ondernemer. De stad biedt u een ondersteuningsprogramma aan, waarbij Ecolife bij uw bedrijf een klimaatscan uitvoert en aanbevelingen formuleert die uw onderneming toelaten de ecologische voetafdruk te verbeteren. Maar daar stopt het niet. Het is ook belangrijk en interessant mocht u vervolgens uw ervaringen en goede praktijkvoorbeelden willen delen met andere Izegemse ondernemers. Zo leren we allemaal van elkaar en kunnen we met een geringe investering hopelijk een stevige kentering teweeg brengen.

Bedankt voor uw interesse. Hopelijk raakt u evenzeer overtuigd van de meerwaarde van ons project 'Bedrijvig voor het Klimaat' als de stad zelf. Want maatschappelijk verantwoord ondernemen, betekent ook dat we zorg dragen voor onze planeet en de toekomst van onze kinderen en kleinkinderen.

Hartelijk,



Bert Maertens
Burgemeester

Dat wij als ondernemers een belangrijke rol spelen in hoe onze planeet er in de nabije en verre toekomst zal uitzien, hoeft geen betoog.

Naast het rendabel houden van onze bedrijven, is de zorg voor de omgeving waarin we moeten leven een even belangrijke prioriteit.

Daarom is het noodzakelijk dat we als bedrijfsleiders elkaar bewust maken en helpen om de wereldbol, die we met zijn allen slechts tijdelijk in bruikleen krijgen, in een optimale toestand kunnen doorgeven naar de volgende gebruikers, ons nageslacht.

Thema's als energieverbruik, tot behandeling van producten, inperken van de afvalstroom, transportmiddelen, recuperatie van energie en tal van andere zaken die onze voetafdruk minder diep maken, verdienen meer dan ooit de nodige aandacht en kunnen, zelfs met kleine ingrepen, een wereld van verschil betekenen.

De bewustwording is in volle expansie.

Nieuwe technieken en energiebronnen worden ontwikkeld en aangewend.

We staan aan de basis van een nieuw tijdperk waarin ook vorming en bijscholing een belangrijke rol zullen spelen.

Ook de gevolgen van het aansnijden van nieuwe energiebronnen verdienen de nodige aandacht.

Productie van batterijen, zonnepanelen, waterstof, elektriciteit en de afvalstroom die deze nu en binnen enkele jaren met zich mee zullen brengen, zijn voor velen nog grote vraagtekens.

Daarom is het geven van en beschikken over de juiste informatie een must.

Iedereen wil een betere, gezonde en propere leefwereld.

Laat ons daarom samen werken om deze te garanderen.

Er zal altijd leven op aarde blijven. Aan ons om te bepalen of de mens er nog bij hoort.



Noël Vansteeland
Voorzitter Stedelijke Economische raad

Bedrijvig voor het klimaat Izegem

Vraag jij je als bedrijfsleider ook soms af hoe duurzaam je bedrijf of kantoor is? Hoe je samen met collega's de werkplek duurzamer en comfortabeler kan maken? Of wat de precieze milieuwinst is van bepaalde acties? Dan is de klimaatscan van je bedrijf door Ecolife echt iets voor jouw bedrijf.

Waarom?

- Hoe minder energie je verbruikt of van het net haalt, hoe minder afhankelijk je bent van stijgende energieprijzen.
- Voor meer en meer consumenten is de klimaatvoetafdruk van een bedrijf een belangrijke factor in de keuze bij hun aankopen.
- Je bent een hefboom voor verandering. Door jouw voorbeeld kan je anderen aanzetten tot actie.
- Het verminderen van koolstofemissies zal meer en meer op de politieke agenda komen. Je wilt toch voorbereid zijn op regelgeving hierrond?

'Bedrijvig voor het klimaat' is een trajectbegeleiding onder begeleiding van Ecolife in samenwerking met Izegemse bedrijven met steun van het stadsbestuur van Izegem.

De samenwerking met Ecolife verloopt als volgt:

- (1) **Voorbereiding** => We doen een online intakeoverleg met de gemeente en geven advies bij de werving van de bedrijven. De gemeente verspreidt de oproep naar de bedrijven op haar grondgebied. In overleg met Ecolife worden enkele kandidaat-bedrijven geselecteerd.
- (2) **Begeleiding van de bedrijven** => Ecolife neemt het proces van de koolstofvoetafdruk verder in handen met de bedrijven zelf. Ecolife berekent de voetafdruk en stelt reductiemaatregelen voor. Ecolife behandelt de bedrijfsgegevens vertrouwelijk. Ecolife rapporteert naar de bedrijven en naar de gemeente.
- (3) **Valorisatie en kennisdeling** => Ecolife stelt een nota met goede praktijken op en deze wordt ter plaatse of in een webinar voorgesteld.

Ecolife is een kenniscentrum voor footprinting en ecologische gedragsverandering. Ecolife begeleidt overheden, organisaties en bedrijven om hun ecologische doelstellingen te realiseren.

ECOLIFE

Valkerijgang 26
3000 Leuven
016 22 21 03
www.ecolife.be

Christine De Munck | projectcoördinator – christine.demunck@ecolife.be

Bruno Verbeeck | directeur – bruno.verbeeck@ecolife.be

10 klimaatacties die ertoe doen

Actie 1. Overschakelen naar groene stroom

Actie 2. Zonnepanelen installeren

Actie 3. Gebouwen isoleren

Actie 4. Wagenpark elektrificeren

Actie 5. Bedrijfsmobiliteit verduurzamen

Actie 6. Relighting

Actie 7. Duurzame catering

Actie 8. Aankoopbeleid verduurzamen

Actie 9. Duurzaam afvalbeheer

Actie 10. Buitenomgeving vergroenen



Actie 1. Overschakelen naar groene stroom

Waarom?

Het gebruik van groene stroom is een relatief eenvoudige manier om de CO₂-uitstoot van een bedrijf te reduceren. Veel bedrijven kiezen voor deze maatregel. Onder groene stroom wordt elektriciteit verstaan die is opgewekt door zon, wind, water of biomassa.

Om een idee te geven: 1000 kWh elektriciteit produceren door gebruik te maken van gas zorgt voor een uitstoot van 481 kg CO₂e terwijl de productie van 1000 kWh elektriciteit door middel van een windturbine een uitstoot van 14 kg CO₂e heeft. Hierbij is rekening gehouden met de ontginning van gas en de productie van de windturbine.

Twee zaken zijn belangrijk. Ten eerste moet de aankoop van groene stroom door een bedrijf er ook toe leiden dat er méér productiecapaciteit aan groene stroom ontstaat. Dit zorgt ervoor dat de markt voor groene stroom ook daadwerkelijk gestimuleerd wordt. Ten tweede krijgen alle groene stroombronnen certificaten die aantonen dat ze groene stroom produceren. Voor elke geproduceerde MWh hernieuwbare elektriciteit wordt een certificaat uitgegeven, een Garantie van Oorsprong (GVO). Het moet aantoonbaar zijn dat je groene stroom ook daadwerkelijk groene stroom is.



Hoe doe je het?

Stap 1: Kies een groene stroom leverancier

De [Herkomstvergelijker energie van VREG](#) geeft voor elke leverancier de herkomst van de geleverde stroom weer. Greenpeace heeft ook een ranking van groene stroom leverancier, zij houden ook rekening met de investeringen van de energieleverancier: mijngroenestroom.be.

Stap 2: Sluit een contract af met je nieuwe leverancier

Als je een leverancier gevonden hebt, hoef je enkel een contract te sluiten met de nieuwe leverancier. Deze zorgt voor de opzegging van je contract bij je huidige leverancier. Houd wel rekening met een opzegtermijn van 3 weken.

Stap 3: Meterstand doorgeven aan je netbeheerder

Uw netbeheerder zal u contacteren met de vraag om uw meterstand door te geven. Meer informatie vind je bij de Vlaamse overheid: [Stappenplan veranderen van energieleverancier](#).

Aanvullende info

- Ook stad Izegem koopt enkel Groene Stroom aan.
- Stad Izegem steunt de Groepsaankoop groene stroom van de Provincie West-Vlaanderen. De provincie West-Vlaanderen organiseert jaarlijks een groepsaankoop groene stroom. Iedereen - ook bedrijven – krijgt de kans om in te tekenen op het voordeeltarief gas of elektriciteit. Stad Izegem spoort inwoners aan om deel te nemen aan deze campagne. Je kan je inschrijven via samengaanwegroener.be.

Actie 2. Zonnepanelen installeren

Waarom?

Wanneer je zelf zonnepanelen hebt, beschik je over 100% groene stroom voor je bedrijf. Bovendien kan je het eventuele teveel aan elektriciteit dat geproduceerd werd, op het elektriciteitsnet zetten en zo voor een extra bron van groene stroom zorgen.

Bovendien is het op lange termijn financieel interessant en ben je veel minder afhankelijk van externe factoren voor je energievoorziening.



Rescoop Vlaanderen is de koepelfederatie voor energiecoöperaties in Vlaanderen (www.rescoopv.be).

Hoe doe je het?

Stap 1: De Zonnekaart

Check via www.vlaanderen.be/bouwen-wonen-en-energie/groene-energie/zonnekaart-is-uw-dak-geschikt-voor-zonneboiler-of-zonnepanelen of je dak geschikt is. Bekijk de kostprijs, winst en de ideale plaats op jouw dak.

Stap 2: Zoek een installateur

Op [Vlaanderen Zonnepanelen](#) vind je een overzicht van installateurs en kan je nagaan hoe goed de oriëntatie van je dak is en wat de terugverdientijd van de zonnepanelen is.

Stap 3: Laat je zonnepanelen installeren en keuren

De installatie moet gekeurd worden alvorens je deze kan gebruiken. Dit moet gebeuren door een erkende keurder: [Keuring zonnepanelen](#)

Stap 4: Meld de zonnepanelen aan bij je netwerkbeheerder

Meld de zonnepanelen binnen 30 dagen aan bij je netbeheerder: [Zonnepanelen aanmelden](#)

Stap 5: Vraag een premie aan.

Om een premie voor de installatie aan te vragen kan je hier terecht: [Premie Zonnepanelen](#)

Aanvullende info

Vergunningsplicht

Het plaatsen van zonnepanelen of zonneboilers op een plat dak van gebouwen, tot maximaal 1 meter boven de dakrand, en zonnepanelen of zonneboilers die geïntegreerd zijn in het hellende dakvlak zijn vrijgesteld van omgevingsvergunning, als er geen vergunningsplichtige functiewijziging plaats vindt en indien het aantal woonunits ongewijzigd blijft.

Verder informatie via de dienst Omgeving. Bel naar 051 33 73 02 of mail: omgeving@izegem.be

Actie 3. Gebouwen isoleren

Waarom?

Bij slecht geïsoleerde gebouwen gaat veel warmte verloren. Een goede dak-, muur- en vloerisolatie en hoogrendementsglas zorgen dat je minder verwarming nodig hebt. De kosten voor je verbruik dalen en je hebt minder CO₂-uitstoot.

Ook op warme dagen houdt een goede isolatie de gebouwen koel, wat niet alleen aangenamer is, maar wat resulteert in minder elektriciteitsverbruik voor airco's en minder verlies van koelgasen.



Hoe doe je het?

Investerings in groene technologie: www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/green-investeringssteun

Aanvullende info

Het plaatsen van een buitengevelisolatiesysteem, het verwijderen en/of het plaatsen van een nieuwe gevelbekleding aan een voorgevel is niet vrijgesteld van vergunning. Een omgevingsvergunningsaanvraag moet hiervoor ingediend te worden. Als het gebouw is ingeplant tot op de rooilijn, dan mag in de nieuwe situatie de rooilijn met max. 14 cm overschreden worden.

Handelingen zonder stabiliteitswerken en zonder wijziging van het fysiek bouwvolume aan zijgevels, achtergevels en daken van gebouwen zijn vrijgesteld van vergunning als er geen vergunningsplichtige functiewijziging plaats vindt en indien het aantal woontiteiten ongewijzigd blijft. Het aanbrengen van isolatie aan de buitenzijde van een woning (zijgevels, achtergevel en daken van een woning) tot een maximum van 26 centimeter wordt beschouwd als aanpassingswerken binnen het bestaande bouwvolume.

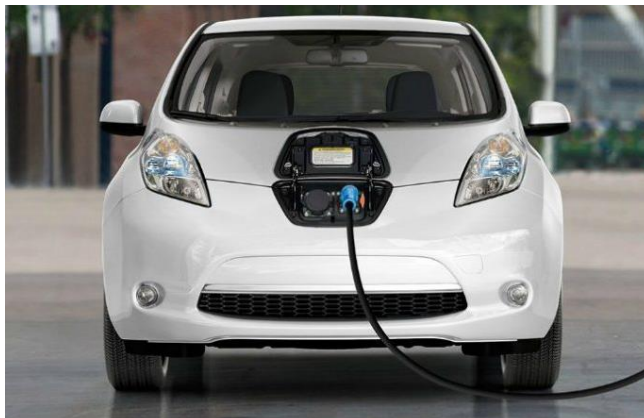
Verdere informatie via de dienst Omgeving. Bel naar 051 33 73 02 of mail: omgeving@izegem.be.

Actie 4. Wagenpark elektrificeren

Waarom?

De omslag naar een elektrisch wagenpark is bij de meeste bedrijven en ondernemingen definitief ingezet. De switch van fossiele bedrijfswagens naar een elektrisch wagenpark vormt echter een hele uitdaging onder andere op vlak van oplaadinfrastructuur op de werksite en eventueel bij werknemers thuis.

Vanaf 2026 komen enkel nog elektrische bedrijfswagens in aanmerking voor fiscale aftrekbaarheid. De hervorming die de federale regering eerder dit jaar doorvoerde moet het Belgische wagenpark vergroenen.



Elektrisch rijden heeft veel voordelen, één ervan is de lagere CO₂-uitstoot in vergelijking met fossiel aangedreven voertuigen.

Hoe doe je het?

Stap 1. Bepaal je nieuw 'elektrisch' mobiliteitsbeleid

- Maak een analyse van je huidige wagenpark en de afgelegde woon-werk- en dienstverplaatsingen.
- Maak een inschatting van de huidige CO₂-uitstoot van je bedrijfsmobiliteit en bepaal doelstellingen om deze naar beneden te brengen.
- Neem ook andere mobiliteitsmodi in overweging, zoals fietsgebruik, openbaar vervoer en autodelen.

Stap 2. Stel je elektrisch wagenpark samen.

- Bepaal welke typen elektrische voertuigen geschikt zijn voor jouw bedrijf. Bij de keuze voor een elektrisch voertuig zijn de actieradius en de laadsnelheid belangrijke criteria. Deze factoren bepalen hoe vaak en hoe lang een elektrisch voertuig moet laden.
- Ook het aanbod van elektrische bestelwagens is inmiddels uitgebreid. Ideaal om in een stedelijke omgeving te laden en lossen.

Stap 3. Bepaal de laadinfrastructuur en gewenste schaalbaarheid

- Laadpunten op de bedrijfssite zijn essentieel. Zo hoeven medewerkers niet om te rijden en laden op eigen terrein is doorgaans goedkoper dan thuis laden of onderweg. Bovendien kun je ervoor kiezen om groene stroom te leveren, waardoor de CO₂-reductie nog hoger uitvalt.
- Zorg bij de aanleg van de infrastructuur ervoor dat je in de toekomst eenvoudig en efficiënt kunt opschalen naar meer laadpunten.

Aanvullende info

Overzicht van de verplichtingen voor laadpunten bij parkeerterreinen			
	Nieuwbouw (omgevingsvergunning sinds 11 maart 2021)	Ingrijpende renovatie (omgevingsvergunning sinds 11 maart 2021)	Bestaande gebouwen (vanaf 2025)
Woon- gebouwen	Parkeerterrein met 2 of meer parkeerplaatsen: laadinfrastructuur verplicht voor elke parkeerplaats	Parkeerterrein met meer dan 10 parkeerplaatsen: laadinfrastructuur verplicht voor elke parkeerplaats	Geen verplichtingen
Niet- woongebouwen	Parkeerterrein met meer dan 10 parkeerplaatsen: <ul style="list-style-type: none"> • minstens 2 oplaadpunten • én laadinfrastructuur voor 1 op 4 parkeerplaatsen 		Parkeerterrein met meer dan 20 parkeerplaatsen: minstens 2 oplaadpunten

Een 'ingrijpende renovatie' is - specifiek in het kader van elektromobiliteit - de renovatie van een gebouw of parkeergebouw, waarbij meer dan 25% van de oppervlakte van de bouwschil een renovatie ondergaat.

Verplichtingen voor gebouwen die niet voor bewoning bestemd zijn

Niet voor bewoning bestemde gebouwen of parkeergebouwen (nieuwe of bestaande die ingrijpend gerenoveerd worden) met een parkeerterrein met **meer dan 10 parkeerplaatsen** worden cumulatief voorzien van:

- minstens 2 oplaadpunten voor normaal of hoog vermogen voor een elektrisch voertuig;
- infrastructuur voor leidingen (of op zijn minst goten voor elektrische kabels) voor minstens 1 op 4 parkeerplaatsen, om de installatie van oplaadpunten voor normaal of hoog vermogen voor elektrische voertuigen in een later stadium mogelijk te maken.

Daarnaast worden alle bestaande niet voor bewoning bestemde gebouwen met **meer dan 20 parkeerplaatsen** uiterlijk op **1 januari 2025** uitgerust met minstens 2 oplaadpunten voor normaal of hoog vermogen voor een elektrisch voertuig.

In de praktijk: elke parking van een grote handelszaak of bedrijf met veel werknemers of bezoekers, moet dus tegen 2025 over 2 laadpalen beschikken, ook als ze tussen nu en 2025 geen omgevingsvergunning aanvragen.

Technische vereisten laadpunten

Om te voldoen aan de verplichtingen moet een oplaadpunt een vermogen kunnen leveren dat groter is dan het vermogen van een standaardstopcontact (groter dan 3,7 kW of 16 A) en specifiek als doel hebben om elektrische voertuigen op te laden. Hierbij moet het oplaadpunt ten minste uitgerust zijn met één van de onderstaande connectoren:

- Type 2 connector voor het laden met wisselstroom (AC), zoals omschreven in de norm EN62196-2.
- Combo 2 connector voor het laden met gelijkstroom (DC), zoals omschreven in de norm EN62196-3.

Regelgeving

[Decreet houdende algemene bepalingen betreffende het energiebeleid \(opent in nieuw venster\)](#), TITEL XI/1. Elektromobiliteit en Afdeling VI. Administratieve sanctie wegens niet-naleving van de eisen bij elektromobiliteit.

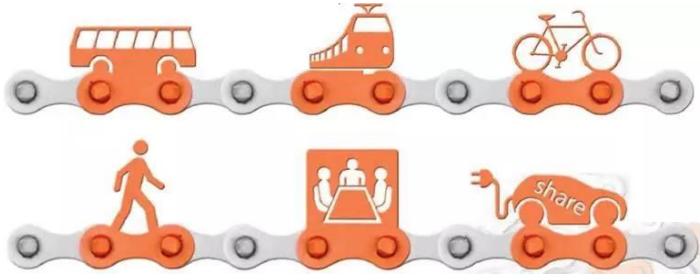
[Besluit van de Vlaamse Regering houdende algemene bepalingen over het energiebeleid \(opent in nieuw venster\)](#), TITEL IX/1. Elektromobiliteit.

Actie 5. Bedrijfsmobiliteit verduurzamen

Waarom?

Het woon-werk verkeer en buitenlandse dienstverplaatsingen hebben voor verschillende bedrijven een groot aandeel in de klimaatvoetafdruk. Hier kunnen zonder veel investeringen maatregelen genomen worden die een verschil kunnen maken.

Voor het woon-werk verkeer kan het gebruik van de fiets gestimuleerd worden. Dit zorgt bovendien voor een betere gezondheid bij de medewerkers en minder tijdverlies door files. Bij gebruik van het openbaar vervoer is er het bijkomend voordeel dat er tijdens de reistijd gewerkt kan worden.



Hoe doe je het?

Stap 1. Fietsgebruik stimuleren

- Fietsenparking voorzien
- Kleedkamers en douches voorzien
- Beloningssysteem voor fietsers aanbieden (financieel of anders)

Stap 2. Gebruik openbaar vervoer stimuleren

- Flexibele werkuren
- Plaats om vouwfietsen te zetten voorzien
- Beloningssysteem aanbieden (financieel of anders)

Stap 3. Impact buitenlandse dienstverplaatsingen beperken

- Zo veel mogelijk online vergaderen
- Zo veel mogelijk met de trein reizen
- Als een verplaatsing met het vliegtuig onvermijdelijk is, kan je de uitstoot van de verplaatsing compenseren. Meer informatie hierover: [Treecological](#) of [Atmosfair](#).

Aanvullende info

Treffik (www.treffik.be/nl) helpt jouw bedrijf om het woon-werkverkeer van je personeel te verduurzamen. Het is een dienstverlening van Provincie West-Vlaanderen. Treffik volgt de ontwikkelingen op de voet en vertaalt ze voor jouw organisatie in hapklaar advies en concrete acties:

- Analyse woon-werkverkeer van je werknemers (mobiscan)
- Advies over elektrische (deel)mobiliteit
- Begeleiding om je subsidiedossier meer slaagkansen te geven (pendelfonds)
- Organisatie van de testkaravaan in jouw bedrijf
- Opleidingen (enkel voor premiumleden)

Je kan als bedrijf via het pendelfonds ook heel wat subsidies krijgen voor duurzame woon – werkinitiatieven.

Vanaf 1/7/2023 rolt De Lijn fase 1 uit van hun basisbereikbaarheid. Dit betekent voor Izegem dat de bedrijvzone een betere ontsluiting krijgt met de lijnbus.

Wie met het openbaar vervoer komt werken, kan het natraject tot aan het bedrijf ook met een bluebike doen. Deze zijn ter beschikking aan het station (kant Korenmarkt). Na de heraanleg van de Ambachtenstraat, worden deze ook beschikbaar in het mobipunt ter hoogte van de Minervastraat.

Autodelen (Claus2You)

Af en toe een wagen nodig, maar heb je er geen? Dan is autodelen misschien wel de geknipte oplossing voor jou. Autodelen betekent dat verschillende personen of gezinnen om beurten gebruikmaken van één of meer gezamenlijke auto's.

De stad stelt samen met autodeelaanbieder Claus Mobility twee deelwagens ter beschikking: een Fiat 500 hybride wagen (4 zitplaatsen) en een Fiat Tipo benzine wagen (5 zitplaatsen). Je vindt de wagens op hun vaste standplaats op de Korenmarkt en herkent hen aan het claus2you-logo.

Registreer je via <https://www.claus2you.be/>

Actie 6. Relighting

Waarom?

Oude armaturen en lampen zijn echte energievreters, zeker in grote ruimtes en wanneer ze ganse dagen voor verlichting van kantoren en bedrijfsruimtes zorgen. Een doordachte relighting kan voor aantoonbare energiebesparing zorgen op korte termijn. Onder relighting verstaan we de volledige verwijdering van de bestaande verlichting d.i. armaturen en lampen, de uitvoering van een lichtstudie en de plaatsing van een volledig nieuwe verlichtingsinstallatie.



Overweeg relighting wanneer je onderhoudskosten op verlichting te hoog zijn, maar ook wanneer je verlichting niet goed meer werkt of de ruimtes niet meer optimaal of voldoende verlicht zijn. Relighting heeft een positieve impact op je comfort en het energieverbruik. Relighting is een verzameling van verschillende ingrepen waarbij de huidige verlichting aangepast wordt. Meestal gaat het om het vervangen van lampen en armaturen. Deze worden vervangen door ledverlichting die aangenamer is, duurzamer en minder energie verbruikt.

Bovendien kan je bij Fluvius een premie aanvragen: [Premie Relighting](#).

Hoe doe je het?

Stap 1: Scan de bestaande bedrijfsverlichting

- Breng alle huidige toestellen en hun verbruik in kaart, ook de branduren en de types aansturingen (manueel, detectoren)
- Bepaal de algemene relighting-noden in kaart en aan welke wettelijke verlichtingsnormen op vlak van veiligheid moet worden voldaan.

Stap 2: Keuze van efficiënte verlichtingstoestellen

- Selecteer de nodige LED-alternatieven die antwoord bieden op de specifieke noden inzake bedrijfsverlichting.
- Breng de terugverdientijd van het relighting-plan in kaart op basis van de verwachte energiebesparing en lagere onderhoudskosten.
- Ga na of je in aanmerking voor een of andere premie.

Stap 3: Kies de juiste regeling

- Om de prestaties verder te optimaliseren is automatisatie niet meer weg te denken in de huidige lichtplanning.
- Betrek de medewerkers zodat zij goed op de hoogte zijn van de nieuwe verlichtingssituatie.

Aanvullende info

In de stedelijke sporthal 't SOK zullen door eigen mensen 160 T5 lampen vervangen worden door LED-buizen. Deze investering van ongeveer 6.000 euro wordt op minder dan 1 jaar terugverdiend.

Actie 7. Duurzame catering

Waarom?

Bij het organiseren van vergaderingen en evenementen zijn er heel wat zaken waar rekening mee gehouden kan worden die de impact op het klimaat verkleinen. Deze maatregelen brengen vaak geen extra kost met zich mee en zijn ook belangrijk om het bewustzijn van medewerkers en klanten aan te wakkeren, zowel wat de problematiek betreft als acties die mensen kunnen ondernemen.



Hoe doe je het?

Hieronder worden een aantal zaken opgesomd die bijdragen tot een kleinere klimaatafdruk:

Stap 1. Evalueer het huidige cateringaanbod op duurzaamheid.

- Breng de huidige catering in het bedrijf, bij vergaderingen en evenementen, in kaart.
- Hou rekening met de geldende veiligheids- en gezondheidsnormen waaraan catering moet voldoen.
- Betrek medewerkers bij het verduurzamen van de bedrijfscatering.

Stap 2. Ga voor duurzame voedingskeuzes.

- Gebruik lokale producten van lokale aanbieders.
- Voorzie vegetarische en/of veganistische opties.
- Overweeg het aanbieden van fair trade dranken en kraantjeswater.

Stap 2. Vermijd afval.

- Beperk het gebruik van servetten.
- Vermijd aluminiumbakjes.
- Vermijd wegwerpbekers.

Stap 3. Vermijd voedselverspilling.

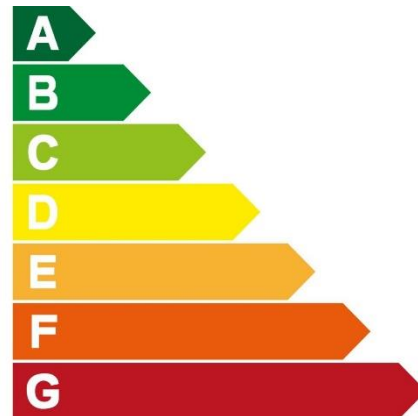
- Schat vooraf hoeveelheden goed in zodat overschotten vermeden worden.

Actie 8. Aankoopbeleid verduurzamen

Waarom?

Bij aankoopbeslissingen kijken ondernemingen nog te vaak enkel naar de prijs, kwaliteit en levertijd van een product. Een duurzaam aankoopbeleid houdt echter in dat producten ook op sociale en milieuaspecten worden beoordeeld. Overleg en samenwerking met leveranciers leiden tot procesverbetering en een transparanter, efficiënter en gunstiger aankoopbeleid.

Door hun aanzienlijke koopkracht hebben ondernemingen mee een belangrijke hefboom in handen om de markt te doen verschuiven naar meer groene, klimaat efficiënte en circulaire businessmodellen en dit over de volledige waardeketen van producten, diensten en gebouwen.



Hoe doe je het?

Stap 1. Voorbereiding

Bij klimaatbewust aankopen verandert de relatie met leveranciers. Jullie gaan in partnerschap op zoek naar circulaire oplossingen voor de functionele behoeften van jouw onderneming. Bovendien moeten deze oplossingen passen bij de vastgelegde circulaire ambitie. Dialoog met de markt is daarom cruciaal.

Als je klimaatbewust wil aankopen is het belangrijk om de aankoopbehoefte kritisch te bekijken. Relevante vragen hierbij zijn: Moet er effectief iets aangekocht worden? Kunnen zaken gehuurd of gedeeld gebruikt of aangekocht worden?

Stap 2. Duurzame criteria

- Producten en diensten met energielabel:
- Korte transportafstanden:
- Afvalmanagement, hergebruik en recycling:
- Duurzaam voorraadbeheer en logistieke stromen:

Aanvullende info

www.mvovlaanderen.be

www.gidsvoorduurzameaankopen.be/nl

Actie 9. Duurzaam afvalbeheer

Waarom?

Bedrijfsafval bestaat uit een mengeling van verschillende soorten afval. Denk bijvoorbeeld aan papier of karton, plastic, glas, verpakkingsmaterialen, blik of groenafval. Daarnaast zijn er ook zaken als batterijen, elektronica of gevaarlijke afvalstoffen. Als bedrijf ben je zelf verantwoordelijk voor de inzameling en de afvoer van het bedrijfsafval. De Vlaamse afvalstoffenwetgeving is de laatste jaren heel wat strenger geworden op vlak van inzameling van bedrijfsafvalstoffen. Bedrijven dienen 22 afvalstromen selectief in te zamelen. Deze 22 afvalstromen kan je opgesomd terugvinden in [artikel 4.3.2 van het VLAREMA](#). Het is altijd het beste om bedrijfsafval zoveel mogelijk te scheiden bij de bron, zodat zoveel mogelijk materialen kunnen worden gerecycled of hergebruikt. Op die manier kunnen we waardevolle grondstoffen in de keten houden en zijn we een stapje dichterbij een circulaire economie. Zo besparen we energie en grondstoffen wat je CO₂-impact kan beperken.



Hoe doe je het?

Stap 1. Afvalpreventie.

- Breng je verschillende afvalstromen in kaart
- Maak met je leveranciers afspraken over de soorten en hoeveelheden verpakking.
- Zorg voor verpakkingsarme leveringen.
- Vraag leveranciers om verpakkingen mee te nemen bij een volgende levering.

Stap 2. Afvalsortering.

- Zorg voor voldoende afvalinzamelplaatsen op de juiste locaties
- Zorg voor duidelijke instructies rond sortering van diverse afvalfracties

- Betrek en sensibiliseer alle medewerkers voor een goede uitvoering

Stap 3. Afvalverwijdering.

- Hergebruik: bepaal of bepaalde afvalfracties nog circulair kunnen herbruikt worden.
- Sluit de keten: check bij lokale kringloopcentra of verenigingen of zij nog nuttig gebruik kunnen maken van bepaalde fracties.
- Valorisatie: check of bepaalde fracties als secundaire grondstof kunnen gebruikt worden.

Aanvullende info

Vanaf 1 januari 2024 dienen alle bedrijven ook de afvalstromen 'keukenafval en etensresten' en 'levensmiddelenafval' gescheiden in te zamelen en te laten ophalen.

Hou er ook rekening mee dat het binnenkort niet langer toegestaan zal zijn om grote hoeveelheden bedrijfsafval, vergelijkbaar met huishoudelijk afval, mee te geven met de huisvuilophaling die wordt georganiseerd door onze afvalintercommunale IVIO. Het meegeven van bedrijfsafval met de ophaalronde van huishoudelijk afval zorgt voor een scheef trekking van de cijfers voor huishoudelijke afvalstoffen.

IVIO is niet vergund voor het ophalen van bedrijfsafval, maar bij beperkte hoeveelheden mag je bedrijfsafval toch meegeven met de huis-aan-huis ophaling. Dit heet vergelijkbaar bedrijfsafval. De meeste kleine zelfstandigen kunnen hierop beroep doen.

Als het gesorteerde PMD of papier/karton een beperkte hoeveelheid betreft, vergelijkbaar met een huishouden en je bedrijf ligt op de weg van de huishoudelijke inzamelronde dan mag je PMD, papier en karton meegeven met de huishoudelijke inzamelronde. Voor restafval is de hoeveelheid begrensd op 3 x 60 liter of 22,5 kg per tweewekelijkse ophaling.

Bij grotere hoeveelheden moet je beroep doen op een private afvalinzamelaar. Kmo's en zelfstandigen kunnen tijdens de openingsuren terecht in het recyclagepark met een elektronische toegangskaart (ETK) te verkrijgen bij IVIO.

www.ivio.be/nl/afvalbrengpunten/kmo-zelfstandigen

<https://ovam.vlaanderen.be/selectieve-inzameling-uw-verplichtingen-als-bedrijf>

Actie 10. Buitenomgeving vergroenen

Waarom?

Bedrijven spelen een cruciale rol in de waterhuishouding en opwarming van de stad. Vele bedrijven hebben vaak een grote dakoppervlakte en een groot aandeel aan verhardingen. Dat zorgt ervoor dat de stad meer opwarmt maar ook dat de rioleringen overbelast geraken bij hevige regenval. Daar heeft niemand baat bij, ook de bedrijven zelf niet.



Hoe doe je het?

Installeer een groendak op platte en licht hellende daken.

Dat zorgt voor minder hitte, houdt regenwater vast en zorgt voor een betere dakisolatie. Een extensief groendak kan gerust in combinatie met zonnepanelen. Omwille van de verkoeling die ontstaat vergroot de energieopbrengst zelfs.

Zorg voor gevelgroen. Vele bedrijven hebben grote kale muren. Je kan er bijvoorbeeld een wilde wingerd of klimop tegen aanplanten, dat kost amper moeite maar de winsten op verkoeling zijn wel groot. Bovendien verbeter je er de biodiversiteit mee.

Vervang het gazon door struiken en bomen. Gras maaien, dat kost geld en tijd. Vaak is het niet nodig om zoveel gazon te hebben. Met een streekeigen struweel (struikenmantel) hoef je nooit meer te maaien. Je kan de struiken gewoon laten uitgroeien. Een bloemenweide kan natuurlijk ook maar dat vraagt nog steeds één tot twee maai-beurten per jaar.

Verwijder teveel aan verhardingen. Heb je wel zoveel verharding nodig? Wat is de noodzakelijke verharding voor vlotte toegankelijkheid en welke zijn de benodigde draaicirkels? Alle overige verharding kan in principe verwijderd worden. Dat kan een stevig werkje zijn maar het kan je bedrijf helemaal opwaarderen. Bovendien helpt groen voor het welzijn van de werknemers.

Parkeren met de wagen kan ook op waterdoorlatende materialen. Het kan ook voor extra vergroening zorgen. Zorg alleszins voor bomenrijke parkeerplaatsen. Zo verhitten de wagens niet zoveel op warme dagen.

Aanvullende info

Informatieve brochure over de aanleg van waterdoorlatende verhardingen:

www.izegem.be/hulp-bij-het-samenstellen-van-een-omgevingsaanvraag

Vijf pioniers in Izegem

Handsaeme Machinery

Even voorstellen

Een Izegems familiebedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen en bouwen van kwaliteitsmachines en (semi-) automatische productielijnen. Handsaeme Machinery levert aan bedrijven in binnen- en buitenland.



Al aan de slag met CO₂-reductie voor 2019

- Oude verlichting vervangen door ledverlichting
- Isolatie van de gebouwen
- Promotie gebruik van de fiets
- Installatie van zonnepanelen

Wat leert de carbon footprint?

- Energieverbruik zorgt voor bijna de helft van de emissies (37%)
- Mobiliteit (26%) en transport (22%) zijn elk goed voor ongeveer 1/5^e.
- De wagens in eigen beheer zijn goed voor 15% van de totale uitstoot.
- Met de al genomen acties is 1/3^e van de emissies van 2019 uitgespaard.

Verdere acties na 2019

- Overstappen naar een groene stroomleverancier
- Elektrificatie van het wagenpark
- Plaatsing van laadpalen
- Vernieuwing van de lasermachine

Quote

“We hadden na de footprint drie werkpunten waarvan we er al twee hebben uitgevoerd zodat onze footprint nog zal gezakt zijn. Maar om CO₂-neutraal te zijn is nog wel wat werk aan de winkel, maar we weten waaraan we moeten werken in de nabije toekomst. Stap voor stap naar een beter milieu en bewustwording.”

Olivier Handsaeme CEO Handsaeme Machinery

Kasteel Brouwerij Vanhonsbrouck

Even voorstellen

Kasteel Brouwerij Vanhonsbrouck, met o.a. in het portfolio Kasteelbier, Filou, Bacchus en Brigand. De geschiedenis van de familiebrouwerij gaat terug tot in 1811. Vanhonsbrouck brouwt speciaalbieren van hoge, gemengde en spontane gisting. De bieren worden afgevuld in vat, fles en blik. De brouwerij beschikt over een geautomatiseerde vatenlijn, een moderne bottelarij en een inhouse blikkenlijn.



Al aan de slag met CO₂-reductie voor 2019

- Technische ingrepen (warmterecuperatie aan de kookketel en aan de warmtewisselaar)
- Promotie gebruik van de fiets

Wat leert de carbon footprint?

- Energieverbruik zorgt met 82% voor het grootste deel van de uitstoot.
- Op de tweede plaats komt mobiliteit met 13%.
- Afval en materialen (3%) en kapitaalgoederen (2%) leiden tot de rest van de uitstoot.

Verdere acties na 2019

- Overstappen naar een groene stroomleverancier.
- Elektrificatie van het wagenpark.
- Plaatsing van laadpalen.
- Plaatsen van zonnepanelen

Quote

“Sinds de verhuis naar onze moderne brouwerij in Izegem investeren we sterk in duurzaam ondernemen. Van zonnepanelen over warmterecuperatie tot blik als klimaatbewuste verpakking voor onze speciaalbieren: het zijn enkele eerste stappen richting een duurzame toekomst en dankzij de carbon footprint weten we wat onze volgende acties worden.”

Hans Mehuys
Productiemanager Kasteel Brouwerij Vanhonsbrouck

Danis

Even voorstellen

Danis is actief in al de aspecten van de varkenshouderij. Dit gaat van genetica en veevoeders tot het duurzaam kweken en slachten van varkens. Er werden ook merken ontwikkeld voor de consumentenmarkt. Onder meer Slagersvarken en The Duke of Berkshire zijn twee boegbeelden van Danis.



Danis brengt ook varkensvlees met een verlaagde CO₂-uitstoot op de markt.

Naast de verticale coördinatie in de varkensketen is Danis ook actief met de behandeling van verschillende veevoedergrondstoffen waaronder oliehoudende zaden en eiwitbronnen.

Al aan de slag met CO₂-reductie voor 2019

- Aangesloten bij energiebeleidsvereenkomst voor de Vlaamse energie intensieve bedrijven. Periodiek worden er hiervoor energieaudits uitgevoerd, energieplannen opgemaakt en jaarlijkse monitoringsverslagen gemaakt.
- Technische ingrepen (vervanging meelpers, relighting, optimaliseren van motorrendementen en aandrijvingen)
- Promotie gebruik van de fiets

Wat leert de carbon footprint van de productiesite in Izegem?

- Transport van materialen zorgt met 49% voor zo goed als de helft van de uitstoot
- Op de tweede plaats komt energie met 48%
- Mobiliteit heeft een aandeel van 3%

Verdere acties na 2019

- Bouw van een WKK installatie
- Vernieuwen van de hamermolens
- Elektrificatie van het wagenpark
- Binnenscheepvaart maximaliseren
- Organische reststromen naar vergisting

Quote

“Binnen de Groep Danis voeren we al heel wat maatregelen uit die de uitstoot van broeikasgassen verminderde. We zijn toegetreden bij de energiebeleidsvereenkomst van de Vlaamse overheid en er wordt 70% van onze elektriciteitsbehoefte geproduceerd door een WKK waarvan de warmte nuttig gebruikt wordt. Ecolife berekende de klimaatvoetafdruk van onze site in Izegem, we waren aangenaam verrast wat we al bereikt hadden.”

Kris Van de Vyvere
Project- en energie verantwoordelijke Groep Danis

Dessauvage

Even voorstellen

Dessauvage nv in Izegem is een groothandel in kantoor- en schoolbenodigdheden. Gestart als eenmanszaak in papierwaren en klein kantormateriaal is Dessauvage uitgebouwd tot een vaste partner van kleine en grote privébedrijven, scholen en openbare besturen.



Wat leert de carbon footprint?

- Transport van materialen zorgt voor bijna de helft van de emissies (47%)
- Energieverbruik komt op de tweede plaats met 27%
- De wagens in eigen beheer zijn goed voor 19% van de totale uitstoot.

Verdere acties na 2019

- Overstappen naar een groene stroomleverancier.
- Plaatsen van zonnepanelen.
- Waar mogelijk overstappen naar elektrische wagens.
- Transport via waterwegen bekijken voor toekomstige containers van Europa.

Quote

“Klanten vragen naar wat wij als bedrijf doen om onze uitstoot van broeikasgassen te verlagen. Met de carbon footprint hebben we nu zicht op de impact en weten we met welke acties we een verschil kunnen maken in onze uitstoot.”

Tijdens het project met Ecolife namen we de hele werking van ons bedrijf onder de loep. Het is erg interessant om te ontdekken welke activiteiten voor welke uitstoot zorgen en hoe we die in de toekomst nog energiezuiniger kunnen aanpakken.

In ons bedrijf voeren we al heel wat maatregelen uit die de uitstoot van broeikasgassen verminderden. Ecolife berekende hoeveel we reeds bespaarden, ik was aangenaam verrast door wat we al bereikt hadden.”

Fien Dessauvage
CEO Dessauvage

Bakker Jan

Even voorstellen

Bakkerij Dierickx-Visschers, bekend onder de naam Bakker Jan is een (warme) brood- en banketbakkerij met vestiging te Izegem. Naast een gevarieerd aanbod van gezonde en voedzame broodsoorten biedt de bakkerij ook belegde broodjes aan, een ruim patisserie assortiment en viennoiserie à l'ancienne.



Al aan de slag met CO₂-reductie voor 2019

- Technische ingrepen (warmterecuperatie op de negatieve koeling, relighting)

Wat leert de carbon footprint?

- Energieverbruik zorgt met 93% voor het grootste deel van de uitstoot.
- Op de tweede plaats komt mobiliteit met 4%.
- Afval (3%) leidt tot de rest van de uitstoot.

Verdere acties na 2019

- Overstappen naar een groene stroomleverancier.
- Installatie van zonnepanelen
- Warmtepompboiler
- Technische ingrepen: domotica voor verlichting, nieuwe remrijkasten, energiezuinige wasmachine

Quote

“Als moderne bakker zijn we zoveel mogelijk andere werkwijzen gaan gebruiken om nacht en weekenduren uit te sparen. Dit om het probleem op te lossen om gemakkelijker aan personeel te geraken. De verplaatsing van nachturen naar daguren vraagt wel meer energie. Om toch de hoge kosten te drukken en eveneens de zorg voor ons milieu in rekening te brengen hebben we met de carbon footprint rekening gehouden om geen energie te verspillen.”

Jan Dierickx-Visschers
Zaakvoerder Bakkerij Jan

Verder aan de slag: Vuistregels

Metten is weten

→ Opvolgmetingen laten uitvoeren

Een laatste stap bestaat erin na te gaan in hoeverre de doelstellingen bereikt zijn en na te gaan waar eventuele aanpassingen in de reductiestrategie nodig zijn. Dit kan door een opvolgmeting, volgens dezelfde methodiek als de nulmeting, te laten uitvoeren.

Iedereen aan boord

→ Medewerkers betrekken bij doelstellingen en acties

Het succesvol uitvoeren van reductiemaatregelen zal gedragsveranderingen van medewerkers vragen. Om hiervoor een draagvlak te creëren is de inbreng van de medewerkers bij het formuleren van doelstellingen en opstellen van reductie-acties een pluspunt.

Richting bepalen

→ Doelstellingen rond emissiereducties opnemen in het businessplan

Om acties goed te kunnen uitvoeren is het belangrijk heldere en concrete doelstellingen te formuleren en te laten zien dat deze gedragen worden door het hele team. Deze doelstellingen opnemen in het **businessplan** is hierbij van groot belang.

Resultaten communiceren

→ Communicatie van de resultaten van de nulmeting en maatregelen

Een eerste stap is het informeren van medewerkers en klanten. De nulmeting toont aan hoe groot de bijdrage van de verschillende impactcategorieën in de totale uitstoot is. Dit geeft medewerkers inzicht in welke impact ze hebben op de koolstofvoetafdruk en waar ze het best kunnen ageren. De klanten zien hoe het bedrijf meewerkt aan minder uitstoot.